
Katedra marketingové komunikace a PR

Bližší informace k přijímacím zkouškám na obor MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE A PUBLIC RELATIONS (MKPR)

Přijímací zkoušky jsou dvoukolové

První kolo:

Každý uchazeč o studium musí absolvovat NSZ a v jejich rámci konkrétně (1) test Obecných studijních předpokladů (OSP Základní) a (2) test z Angličtiny (ANG). Uchazeč může tyto testy skládat jak jedenkrát, tak vícekrát. Z hlediska přijímacího řízení na FSV se uchazeči započítává vždy nejlepší výsledek z absolvovaných testů.

NSZ zabezpečuje společnost Scio v těchto termínech :

OSP Z - 9. prosince 2017, 2. února 2018, 3. března 2018, 29. března 2018, 28. dubna 2018.

ANG - 29. března 2018 a 28. dubna 2018.

Pro určení pořadí uchazečů po prvním kole budou jejich výsledky ve formě percentilu z testu OSP násobeny koeficientem 0,7, výsledky testu ANG 0,3. Takto přepočtené výsledky budou sečteny, uchazeči budou seřazeni a do druhého kola postoupí 120 nejlepších. Výsledky testů OSP a ANG ovlivňují pouze postup do druhého kola, v jehož rámci již žádnou roli nehrají.

Druhé kolo (Ústní část):

1. motivace ke studiu se základní orientací v oboru, diskuse o seznamu četby (který je uchazeč povinen předložit při ústní části přijímacího řízení), eventuálně o vlastních aktivitách v oboru (při ústní části nutno doložit CV a motivační dopis) – max.40 bodů

2. orientace v aktuálních otázkách české a mezinárodní politiky, moderní historie, společenských věd, společenského a kulturního dění - max. 20 bodů

Přijati jsou uchazeči s nejvyšším počtem bodů ve druhém kole. Hranici pro přijetí určí děkan.

Orientační seznam doporučené literatury naleznete zde: [SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY PRO DRUHÉ KOLO PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK NA OBOR MKPR](#)

Připravili jsme seznam několika knih, z nichž vám doporučujeme alespoň dvě si přečíst:

Beck, Gloria. Zakázaná rétorika. 30 manipulativních technik. Grada, 2008
Borg, James. Umění přesvědčivé komunikace. Grada, 2013
Cialdini, Robert. Před-svědčování. Melvil, 2017
Cialdini, Robert. Vliv – síla přesvědčování a manipulace. BizBooks, 2012
Goleman, Daniel. Pozornost – skrytá cestka dokonalosti. Melvil, 2014
Halada, Jan a kol. Marketingová komunikace a public relations. Karolinum, 2015
Heath Chip a Heath Dan. Proměna. Melvil, 2017
Hejlová, Denisa. Public relations. Grada, 2015

Hodkinson, Tom. Podnikání pro bohémy. Knižní klub, 2017
Kahnemann, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé. Melvil, 2012
Knapp, Jake. Sprint. Melvil, 2017
Thompson, Derek. Hitmakeři. Jan Melvil Publishing, 2017
Thompson, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů. Kniha Zlín, 2010.

[Ke stažení.](#)

Bližší informace na Institutu komunikačních studií a žurnalistiky, Smetanovo nábřeží 6, Praha 1, tel. 222 112 260.