
Jak se přihlásit?

Jak se přihlásit?

Důležitá data pro přihlášení na rok 2017/18

duben 2018 Den otevřených dveří

30. 4. 2018 termín odevzdání **přihlášky** k doktorskému studiu + odevzdání **projektu** disertační práce a **seznamu literatury** k přijímací zkoušce

11. 6. - 15. 6. 2018 řádný termín přijímacích zkoušek

25. 6. - 4. 7. 2018 náhradní termín přijímacích zkoušek

Přijímací řízení

Studium v doktorském studijním oboru Mediální studia je určeno uchazečům, kteří se hlouběji odborně zajímají o

- studium masových médií jako svébytného typu sociální, resp. veřejné a masové komunikace,
- historický a současný vývoj médií,
- média jako součást kultury a mediální problematiku obecně,
- metodologii studia komunikace a médií a
- základní i aplikovaný výzkum médií a mediální komunikace.

Studium je zaměřeno na přípravu k samostatné vědecké a pedagogické práci v oblasti mediálních studií a teorie masové (mediální) komunikace na vysokých školách.

V přijímacím řízení pro přijetí studentů od akademického roku 2017/2018 bude Institut komunikačních studií a žurnalistiky akceptovat především ty uchazeče, kteří předloží projekty, jež budou tematicky souviset se zaměřením vědeckovýzkumné práce IKSŽ.

- vývoj masových médií a jejich postavení ve společnosti v období 1918–1989 a jejich vztah k dalším sociálním institucím
- vývoj masových a síťových médií a jejich postavení ve společnosti po roce 1989 (včetně vývoje technologií, obsahů a funkcí) a jejich vztah k dalším sociálním institucím
- proměny veřejné komunikace po roce 1989 s důrazem na stav a vývoj politické komunikace a žurnalistiky, příp. marketingové komunikace

Součástí přijímacího řízení je **přijímací zkouška**. Ta se skládá ze dvou částí:

1. Zkouška z cizího jazyka (výhradně z angličtiny nebo němčiny) prověřuje uchazečovu schopnost porozumět odbornému cizojazyčnému textu.

Zkouška probíhá formou ústního pohovoru, částečně nad kratším úryvkem akademického textu z oblasti mediálních studií. Zkoušku z cizího jazyka organizuje Centrum jazykové přípravy UK FSV. Uchazeč je povinen si tuto zkoušku zajistit před konáním vlastní oborové zkoušky a při této zkoušce předložit potvrzení o jejím úspěšném absolvování. Za zkoušku z cizího jazyka nezískává uchazeč bodové ohodnocení. Kontakt na jednotlivé členy Centra jazykové přípravy, kteří provádějí zkoušku z cizího jazyka, najdete

zde: <https://fsv.cuni.cz/studium/vyuka-jazyku/kde-nas-najdete>

Pro zkoušku z anglického jazyka prosím využijte ideálně konzultačních hodin Mgr. Aleny Proškové (žurnalistika a mediální studia) a Mgr. Ivy Stružkové (marketing a PR). Termín zkoušky rezervujte předem – emailem nebo telefonicky v době konzultačních hodin.

2. Oborová zkouška se odehrává před přijímací komisí. Pohovor prověřuje uchazečovu orientaci v problematice studia dějin a současnosti masových a sociální teorie médií. Ústní zkouška se skládá ze tří částí:

- a. historické,
- b. teoreticko-metodologické,
- c. rozpravy o předloženém projektu disertační práce.

Studijní literatura: Orientační pomůckou pro uchazeče z hlediska požadavků na znalosti k přijímacímu řízení je přehled tematických okruhů ke státní závěrečné zkoušce magisterského studia studijního oboru Mediální studia, obsahující rovněž seznam základní literatury.

Přihláška, projekt a seznam literatury

Před podáním přihlášky se podívejte na [náležitosti přihlášky](#) (obecné info zcela nahoře na webové stránce). Přihlášku je nutné vyplnit elektronicky a současně zaslat vytištěnou a podepsanou verzi na adresu fakulty (případně zanést osobně na podatelnu). Vstup do elektronické přihlášky [zde](#).

Uchazeč musí **do 31. května 2017** zaslat [projekt tezí dizertační práce](#) a **seznam odborné literatury**, kterou k oboru prostudoval (seznam literatury je samostatný dokument, jenž obsahuje i obecné oborové tituly, a není tedy totožný se seznamem literatury k projektu tezí dizertační práce). Přijímací komise s uchazečem vede pohovor jak nad projektem, tak nad seznamem literatury, v němž uchazeč musí zařadit vybraný titul do kontextu dějin a současnosti masových médií a jejich studia.

Projekt dizertační práce a seznam odborné literatury zasílají uchazeči na adresu *Centrum doktorských studií, Katedra mediálních studií IKSŽ FSV UK, Smetanovo nábřeží 6, 110 01 Praha 1* a současně elektronicky na e-mail: cds.iksz@fsv.cuni.cz.

Hodnocení uchazečů

Kritéria pro vyhodnocení přijímacích zkoušek: Kvalita a úplnost odpovědí, orientace v oboru a v odborné literatuře, kvalita projektu a jeho vztah k vypsaným zaměřením, předpoklady pro zapojení do výzkumných a pedagogických aktivit oboru. Absolventi budou bodově hodnoceni podle pravidel pro přijímací řízení a o jejich přijetí bude rozhodovat pořadí na základě získaných bodů.

Hodnocení:

1. Otázka prokazující zevrubnou znalost dějin a současnost masových médií (max. 10 bodů).
2. Otázka prokazující zevrubnou znalost problematiky mediálních studií, teorie masové komunikace a metod studia masové komunikace a médií (max. 10 bodů).
3. Kvalita projektu dizertační práce (max. 10 bodů).
4. Rozprava o předloženém projektu (max. 10 bodů).

CELKEM max. 40 bodů

Podmínkou přijetí je řádné ukončení studia v magisterském studijním programu (vysokoškolský diplom nebo osvědčení o uznání vysokoškolského vzdělání nebo její části v České republice).

Výsledky přijímacího řízení

Výsledky přijímacího řízení jsou po zasedání hlavní přijímací komise zveřejněny na internetové adrese <http://is.cuni.cz/studium> (ikona Průběh přijímacího řízení) po zadání rodného čísla, obce narození, příjmení a jména uchazeče.