

## SPECIFICKÝ VYSOKOŠKOLSKÝ VÝZKUM (SVV)

**SPECIFICKÝ VYSOKOŠKOLSKÝ VÝZKUM (SVV)** je výzkum prováděný studenty při uskutečňování akreditovaných doktorských nebo magisterských studijních programů a který je bezprostředně spojen s jejich vzděláváním. Účelová podpora SVV je poskytována z výdajů na výzkum a vývoj Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a je využívána k úhradě stipendií za vydané publikace v daném roce a vystoupení studentů na (zejména) zahraničních konferencích, resp. na jejich účast na zahraničních letních školách. Přihlášky projektů SVV jsou podávány na základě výzev IKSŽ. Od roku 2017 jde o tříletý projekt, do něhož je možno se svým projektem přidat, a to zpravidla v lednu. Administrátorem SVV za IKSŽ je **prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.** ( [martin.stoll@fsv.cuni.cz](mailto:martin.stoll@fsv.cuni.cz) ).

### SVV IKSŽ 2017-2019 (právě probíhající)

Hlavní řešitel: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.

Téma: Manipulativní techniky ve vybraných mediálních segmentech

Počet členů 38 (25 studentů PGS, 13 akademických pracovníků)

### V 1. roce řešení (2017):

#### Výběr publikací:

AUDYOVÁ, P.: Qualitative Research in Digital Environments: A Research Toolkit [2017] New York: Routledge (recenze knihy). In: The Media Education Research Journal, 2017

HANÁK, P. – OSVALDOVÁ, L.: The 1989 Revolution and Transformation in Slovak Public-Service Radio. In: Mediální studia, č. 1, 2017, s. 6-26

JIRKŮ, J.: Čtyři pilíře výzkumu médií v éře konvergence médií. In: HUBÁLEK, Tomáš (ed.). Sborník z V. mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd Olomouc. Praha: Nakladatelství Epoque, 2016, s. 209-220.

JIRKŮ, J.: Projevy předpojatosti ve zpravodajství o migrační krizi poskytovaném českou komerční televizní stanicí Prima. In: HUBÁLEK, Tomáš (ed.). Sborník z VI. mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd Olomouc. Praha: Nakladatelství Epoque, 2017, s. 38-49.

JANSA, P.: Culture, Society and Festivals: Cultural Studies Perspective of Festival Research. In: Mediální studia, č. 2, 2017, s. 197-208

LÁB, F. – ŠTEFANIKOVÁ, S.: Photojournalism in Central Europe. Editorial and Working Practices. In: Nordicom Review 38, 2017, Special Issue 2 (Photojournalism and Editorial Processes: Global Similarities, Local Differences), pp. 41-55. doi:10.1515/nor-2017-0413

MACKOVÁ, V.: Disability is still a Minority Topic. An Interview with Daniel Jackson. In: Mediální studia, č. 2, 2017, s. 189-197

PODZIMEK, J.: Zdi a pláty v kontextu migrace. In: Civilia: Odborná revue pro didaktiku společenských věd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 2017, 8(1), s. 143-156.

PODZIMEK, J.: Podíl médií na formování subjektivní reality. In: HUBÁLEK, Tomáš (ed.). Sborník z V. mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd Olomouc. Praha: Nakladatelství Epoque, 2016, s. 221-229.

TRUNEČKA, O.: Kde jsou výsledky, kde popis zápasů? Proměna sportovních rubrik v pondělních vydáních českých deníků. In: Studia Sportiva, č. 1, 2017, s. 118-128

TURKOVÁ, K.: Evolution of Modern Sports Fan: Communicative Approaches (recenze knihy). In: International Journal of Sport Communication, č. 10, 2017, s. 414-416.

ZÁBRODSKÁ, K.: Using Gastronomy Heritage as a Part of Lifestyle Studies. In: Athens Journal of Tourism, Volume 4, Issue 3, September 2017

#### **Výběr navštívených konferencí a letních škol:**

- Konference IV. Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, Sevilla (Španělsko), 23.-24. březen 2017
- Meziválečná žurnalistika v Československu (1918-1938), Univerzita Karlova, 24.-25. dubna 2017
- Konference Megatrends and Media 2017: Media Future, Smolenice (Slovensko), 25. -26. dubna 2017
- VI. mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd Olomouc: Fenomén migrace prizmatem společenských věd, 26. dubna 2017
- Konference International Association for Semiotic Studies (ASS-AIS) 13. World Congress 2017: Cross-Inter-Multi-Trans, Kaunas (Litva), 26-30. června 2017
- 2nd International Conference on the Right of Freedom of Expression in the Digital Age, Nikosie (Kypr), duben 2017
- 14th European Association for Sociology of Sport Conference: The Values of Sport: between tradition and (post) modernity, Praha, 14. 6. – 17. června 2017
- IAMCR, Cartagena (Kolumbie): Transforming Culture, Politics & Communication: New Media, new territories, new discourses, 16-20. července 2017
- Konference NORDICOM 2017: Mediated Realities – Global Challenges, Tampere (Finsko), 17. – 19. srpna 2017
- Konference Oral History Australia Conference 2017: Moving Memory: Oral history in a global world, Sydney (Austrálie), 13. – 16. září 2017
- Branded Content Research Network seminar. ECREA + East London University, 7.- 8. listopadu 2017
- 6th International Congress on Human Sciences, Sevilla (Španělsko), 9.-10. listopadu 2017

#### **Letní školy a studijní pobyty:**

ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School, 24. 7. – 4. 8. 2017, Milán, Itálie

Summer School on “Media Capture: The Relationship Between Power, Media Freedom and Advocacy“ 26th June - 7th July

Humboldtova univerzita v Berlíně

Thüringer Universität Jena

#### **SVV IKSŽ v roce 2016**

Hlavní řešitel: doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D.

Téma: Reprezentace reality v mediálních výstupech

Počet členů 35 (21 studentů PGS, 14 akademických pracovníků)

Počet publikací: 18 + konferenční výstupy

#### **Výběr publikací:**

FIALOVÁ, M. – MACKOVÁ, V. – TEJKALOVÁ NĚMCOVÁ, A., “Yes, I am a racist! So what? – The incompetence of hegemonic discourse of the Czech media to reflect racism in sport.” In: *Studia Sportiva*, ročník 10., číslo 1. 2016, str. 59 - 69.

HANÁK, P., „Kriminalizácia žurnalistiky: Trestne stíhaní novinári na Slovensku v európskej perspektíve.“ In: *Mediální studia*, 2/2016, str. 246 – 263

HANÁK, P., „Kritika oligarchu v „jeho“ novinách ako reakcia na kúpu vydavateľstva.“ In: *Médiá – Moc – Manipulácia*, zborník z konferencie. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2016

CHUDOBA, D., „Mediální výchova jako způsob regulace médií.“ In: PETRANOVÁ, D. – SOLÍK, M. – RADOŠINSKÁ, J. (eds)., *Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiích, kritika médií I*: 19. 4.-20. 4. 2016. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016, s. 81-92.

CHUDOBA, D., „Od fikce fakticity k fakticitě fikce.“ In: *Mediální studia*, 1/2016, 140-146

LÁB, F. – ŠTEFANIKOVÁ, S. – TOPINKOVÁ, M., „Photojournalism in Central Europe: On Authenticity and Ethics.“ In: *Central European Political Studies – Special Issue*, Poznaň: Faculty of Political Science and Journalism of Adam Mickiewicz University, 2/2016, pp. 73-89.

SKALECKÁ, V. Pardubice v období normalizace. Politika, kultura a média od srpna 1968 do listopadu 1989. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2016. 293 s. ISBN 978-80-7465-231-8.

ŠTEFANIKOVÁ, S., LÁB, F., „Transformation of Photojournalism Practice in the Czech Republic in the Age of Digital Technology.“ In: *Journalism: Theory, Practice and Criticism*. SAGE, 2016

ŠVELCH, J., „Platform Studies, Computational Essentialism, and Magic: The Gathering“ In: *Analog Game Studies III (IV)*, 2016

TOPINKOVÁ, M., „On Visual Propaganda in the Digital Age: An interview with Matteo Stocchetti.“ In: *Media Studies*, 2/2016, str. 265-272.

VESELKOVÁ, Z., „Where Others Fear to Tread: The Role of Journalists in the Creation and Spreading of Negative Stereotypes about Roma People.“ In: *Central European Political Studies*, s. 141–154, 2/2016.

VYSLOUŽILOVÁ, K., *ATINER's Conference Paper Series MED2016-1922*. Athens, Greece: Athens Institute for Education and Research, 2016.

ZÁBRODSKÁ, K., „Přístupy k analýze kuchařské tematiky v médiích“. In: *Megatrendy a médiá 2016: Kritika v médiích, kritika médií I: 19. 4. - 20. 4. 2016*. Trnava: Fakulta masmediální komunikace UCM v Trnave, 2016

#### **Výběr navštívených konferencí:**

- ECREA: 6th European Communication Conference Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures (9.–12. 11. 2016, Praha)

- Cities as Community Spaces Conference. 23-25 November 2016, Valletta, Malta.

- The NECS 2016 Conference: in/between: cultures of connectivity. 28-30 July 2016, Potsdam, Germany.

- World Congress of Sociology of Sport, Budapešť, 8.-12. června 2016.

- IAMCR (International Association for Media and Communication Research), červenec Leicester Velké Británii: Memory, Commemoration and Communication, Looking Back, Looking Forward.

- Megatrends and Media 2016, Smolenice, 19.–20. 4. 2016, FMK

- 14th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athény, 9.–12. 5. 2016, Athens Institute for Education and Research

- Mezinárodní vědecká konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd V. ročník Olomouc, 27. dubna 2016

- The Fourth International Conference of Media Literacy: Multidisciplinary approach of Media Literacy Research and Practise, která se konala 5. a 6. 11. 2015 na Hong Kong Baptist University,

- Media Education Summit (4.–5. 11. 2016, Řím, Itálie)

- CEEGS 2016, Maria Curie Skłodowska University, 20-22. října 2016, Lublin, Polsko.

- ROPE Workshop on the Changing Patterns in Journalistic Roles and Performances in Central and Eastern Europe, 5. – 6. února 2016, Budapešť, Centre for Social Sciences, Hungarian Academy of Sciences Institute for Legal Studies.

- Heritage Studies and Socialism: Transnational Perspectives on Heritage in Eastern and Central Europe (Geissen, Německo, 23.-25.11.2016)

- EJO Workshop 2016, Lisabon, Portugalsko, 3. - 6. 7. 2016

- Picturing New Generations: Children and Youth in Socialist Photography (University of Bremen), únor 2016 (Jana Teplá)

#### **Letní škola:**

- ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School, 25. 7. – 5. 8. 2016, Milán, Itálie – letní škola pro doktorandy mediálních a komunikačních studií organizovaná asociací ECREA (web: <http://www.comsummerschool.org>).

#### **SVV IKSŽ v roce 2015**

Hlavní řešitel: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Téma: Nové tenze v mediálním průmyslu: profesionálové vs. konzumenti v roli producentů

Počet členů 42 (27 studentů PGS, 15 akademických pracovníků)

Počet publikací: 29

#### **Publikace:**

BATISTOVÁ, Anna. Literární rubriky londýnských exilových časopisů – svobodná publikační platforma pro československé spisovatele za druhé světové války. *Sborník z V. kongresu světové literárněvědné bohemistiky* (sborník z konference). (Přijato k publikaci 2016.)

FIALOVÁ, Marta. „Yes, I am a racist! So what?“ Incompetence of the hegemonic Czech sports media discourse to reflect racism amongst Czech football fans. *Studia Sportiva*. (Bude dokončeno 2016.)

HÁJEK, Roman - SVOBODOVÁ, Tereza - VÁVRA, Jan (2015) Threats to Mutual Trust: Relationship between Local Politicians and Local Journalists in the Era of Professionalized Political Communication. *Medijske studije* 6(11): 36–50.

HÁJEK, Roman. Politicising Platform, or Another Campaign Tool: Locality-Related Differences in the Perception of Facebook's Role in Pre-Election Period. *Observatorio (OBS\*)*. (V recenzním řízení k publikaci 2016)

HÁJEK, Roman. Darren Lilleker: Political Communication and Cognition (recenze). *International Journal of Communication*. (Přijato k publikaci 2016)

HANÁK, Peter. Dejiny regulácie médií v Česku a na Slovensku: Existuje spoločná tradícia? *České, slovenské a československé dějiny 20. století* (sborník z konference). (V recenzním řízení k publikaci 2016)

HANZAL, Jaromír (2015) Al Jazeera in the Central European Media: 9/11 and the Arab spring compared. *Central European Journal of Communication*, 1(14): 63-78

HRDINA, Matouš. The Summer of Hate - proliferation of online hate speech in Czech Republic. *Naše společnost*. (V recenzním řízení k publikaci 2016)

HUSÁK, Martin. Zahraničně obchodní činnost hudebních vydavatelství Československu v letech 1948–1989: Podnik pro zahraniční obchod (PZO) Artia. *Naše společnost*. (V recenzním řízení k publikaci 2016)

HUSÁK, Martin. God Save the Queen. Media coverage of the punk music in the United Kingdom in late 1970s. *Keep it Simple, Make it Fast! Crossing Borders of Underground Music Scenes* (sborník z konference). (Přijato k publikaci 2016)

KARAŠČÁKOVÁ, Zuzana (2015) Czech Journalists Tweet Elections to the European Parliament 2014. Pp. 289-304 in Reis, A.I. et al. (eds.), *Qualidade e Credibilidade no Ciberjornalismo – Livro de Atas do IV Congresso Internacional de Ciberjornalismo*. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (sborník z konference).

KROBOVÁ, Tereza -MORAVEC, Ondřej - ŠVELCH, Jan. (2015) Dressing Commander Shepard in pink: Queer playing in a heteronormative game culture. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 9(3): nestránkováno, article 1.

KUBÍČKOVÁ Vladka - CARPENTIER Nico. Re-Evaluating the Political Press. A Case Study on Political, Economic and Journalistic Functioning of the Inter-War Czechoslovak Party-press Newspaper Národní listy, and its Publishing Company the Prague Stock Printer. Observatorio (OBS\*). (Přijato k publikaci 2016)

MACKOVÁ, Veronika – TRUNEČKA, Ondřej (2015) "You don't have a leg? Don't worry you can still be a star!" Media image of the cyclist Ježek. *Communication Today*, 2(6): 78-85.

OSVALDOVÁ, Lucie. Rok 1989 z pohľadu rozhlasových žurnalistov. *Acta Historica Universitatis Silesianae Opaviensis*. (Bude dokončeno 2016)

PAVLÍČKOVÁ, Tereza (2015) Audiences Perceptions of Author : Is the Author Reborn or Did She Ever Die? In Meso, K., Agirreazkuenaga, I., Larrondo, A. (eds.), *Active Audience and Journalism*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

PAVLÍČKOVÁ, Tereza. The Ashgate Research Companion to Fan Cultures (recenze). *Cultural Geographies*. (Přijato k publikaci 2016)

ROSENFELDOVÁ, Jana. Koncept veřejné sféry v kontextu evropské politické komunikace. *Acta Politologica*. (V recenzním řízení k publikaci 2016)

SLÁDKOVÁ Hana (2015) Framing Contemporary Art: Keeping Visual Art in the Picture. *The International Journal of Communication and Linguistic Studies*, 13(2): 15-27.

ŠÍROVÁ, Tereza (2015) Veřejné a skryté dozvuky železničních tragédií 60. let. Pp 307-315 in Hubálek, T (ed.) *Sborník ze IV.mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd* (sborník z konference). Praha: Nakladatelství Epoque.

ŠTASTNÁ, Lucie. The questionable issues in studying the parental mediation. In: *The Fourth International Conference of Media Literacy: Multidisciplinary Approach of Media Literacy Research and Practice*. Hong Kong: Hong Kong Baptist University (sborník z konference ). (V recenzním řízení k publikaci 2016)

ŠTEFANIKOVÁ, Sandra. Print vs. Online News Media. In *Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations* (sborník z konference). (V recenzním řízení k publikaci 2016)

ŠTEFANIKOVÁ, Sandra. Visual Gluttony. *Journalism* (Přijato k publikaci 2016)

ŠTEFANIKOVÁ, Sandra. Czech journalists' refreshed sense of ethics in the midst of media ownership turmoil. *Media and Communication, Special Issue: Turbulences of the Central and Eastern European Media*. (Přijato k publikaci 2016)

ŠVELCH, Jan. Negotiating a Glitch: Identifying and Using Glitches in Video Games with Microtransactions. In *Central and Eastern European Game Studies* (sborník z konference). (Přijato k publikaci 2016)

ŠVELCH, Jan (2015) Towards a typology of video game trailers: Between the ludic and the cinematic. *GAME Italian Journal of Game Studies*, 4(2015): nestránkováno.

TEPLÁ, Jana (2015) Mládež ve fotografiích v Mladém světě. *Mediální studia*, 1(2015): 54-68.

TRESTROVÁ, Veronika (2015) Vztah ke KSČ, autocenzura a zpětné hodnocení médií: rozhovory s českými regionálními novináři z období normalizace. *Mediální studia*, 1(2015): 6-28.

ZÁPOTOCKÝ, Jan. Great selfie! Have a nice day! Phatic aspects of political Communication. *Cyberpsychology*. (Bude dokončeno 2016)

## SVV IKSŽ v roce 2014

Hlavní řešitel: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Téma: Dichotomie struktury a kultury při studiu mediálních textů a publik

Počet členů: 31 (17 studentů PGS, 2 studentů MGR, 12 akademických pracovníků)

Počet publikací: 28

Batistová, Anna (2014). Around the Globe: Rethinking Oral History with its Protagonists. By Miroslav Vaněk. *Book Review. Oral History Review*, 41(2): 357–358.

Batistová, Anna (2014). Kulturní publicistika v londýnském exilu za druhé světové války na příkladu literárního časopisu *Obzor*. Pp. 59-68 in *Quo Vadis Massmedia, Quo Vadis Marketing*. Sborník z konference. Trnava: FMK UCM.

Dorčáková, Jana (2015) *The beginnings of Tabloid Press in Czech Countries*.

Oceánide (forthcoming)

HÁJEK, Roman; CARPENTIER, Nico (2015) *Alternative Mainstream Media in the Czech Republic: Beyond the Dichotomy of Alternative and Mainstream Media*. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* (forthcoming).

ŠTECHOVÁ, Markéta; HÁJEK, Roman (2015) *Faithful Confidants or Fickle Coat-Changers? Audience Perceptions of Celebrities in Political Campaigns before the First Direct Presidential Election in the Czech Republic*. *European Journal of Communication* (forthcoming)

HÁJEK, Roman (2014) *Cesta k aktualizovaným metodám: způsoby zkoumání vlivu nových médií na žurnalistiku*. *Naše společnost*, 12(1) : 41–49.

HÁJEK, Roman (2014) *The Reconsideration of the Role of the Press as an Alternative Medium in the Digital Era: Three Cases from the Czech Republic*. *The International Journal of Interdisciplinary Studies in Communication*, 8(2): 1–9.

Hanzal, Jaromír (2015) *Al Jazeera and the CEE Region: the Decade of Change*. *Central European Journal of Communication* (forthcoming).

HRDINA, Matouš; KARAŠČÁKOVÁ, Zuzana (2014) *Parties, pirates and politicians: The 2014 European Parliamentary Elections on Czech Twitter*. *Human Affairs*, 24(4): 437–451.

HRONOVÁ, Tereza. (2014) *Image of Media, Journalists and Communication in Textbooks of Civics for Secondary Schools in the Czechoslovak Republic during 1948 – 1989*. Pp. 433-438 in Pavlíčková, Tereza and Reifová, Irena (eds.), *Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.

Husák, Martin (2014) *Profesní vzdělávání a uplatnění rockově zaměřených hudebních publicistů v období normalizace*. *Mediální studia*, 2014(1): 71–86.

Husák, Martin (2015) *Media Coverage of Rock Music in Czechoslovakia from 1969–1989*. *Popular Music and Society*. (forthcoming)

Husák, Martin (2015) *Hudební publicistika v období Pražského jara*. *Megatrendy a média 2014*. Sborník z konference. Trnava: FMK UCM.

Nováková, Petra (2014) *To Be Seen or Not to Be Seen: Narcissistic Tendencies among Bloggers*. 3rd Global Conference - *Celebrity: Exploring Critical Issues*. Sborník z konference. Oxford: Inter-Disciplinary Press. (forthcoming)

Pavlíčková, Tereza. 2014. "The Imagined Author: Media Users' Trust in, and Expectations of Media". Pp. 248-253 in: Pavlíčková, Tereza and Reifová, Irena (eds.) *Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012*. Newcastle upon Tyne UK: Cambridge Scholars Publishing.

Sládková, Hanka. (2014) *Art: Media Dependent or Media Supplement? Post-production in Post-totalitarianism and the specific situation of of Czech Art and Art Journalism in the 1990s*. Pp. 53-60 in: Pavlíčková, Tereza and Reifová, Irena (eds.) *Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012*. Newcastle upon Tyne UK: Cambridge Scholars Publishing.

Sládková, Hanka (2015) *Framing Contemporary Art: Keeping Visual Art in the Picture*. *The International Journal of Communications and Linguistic Studies*. (forthcoming)

Šťastná, Lucie (2014) *The Challenges of Media Education of the Adult Population within the Czech Context*. Pp. 47-52 in: Pavlíčková, Tereza and Reifová, Irena (eds.) *Media, Power and Empowerment - Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM Prague 2012*. Newcastle upon Tyne UK: Cambridge Scholars Publishing.

Šťastná, Lucie; Wolák, Radim (2014) *Media Education in a Family: Do Parents Have Anything to Rely on?* *European Journal of Science and Theology*, 10(5): 225–236.

Štefaníková, Sandra; HÁJEK, Roman (2014) *Citizen Journalism Is As Old As Journalism Itself: An interview with Stuart Allan*. *Mediální studia*, 8(2): 174-181.

Štefaníková, Sandra (2014) Mediální obraz českého výtvarného umění v letech 1956 až 1958 v dobovém tisku. Quo Vadis Massmedia, Quo Vadis Marketing. Elektronický sborník z mezinárodní vědecké konference. Trnava: FMK UCM.

Štefaníková, Sandra (2014) Ohýbanie obrazu: fotožurnalistika, dokument a občan. Otázky žurnalistiky, 57(1-2): 163–165 .

Švelch, Jan (2014). Regarding Board Game Errata. Analog Game Studies, 1(5): nestránkováno.

Teplá, Jana (2014) Ideological Status of Visual Representation of Politics: Analysis of Czech Online News Photographs. Creativity Studies, 7(1): 26–38.

TRESTROVÁ, Veronika (2014) Pražské jaro a srpnová okupace v pardubickém okrese: politický vývoj, média, studenti. Historica Olomucensia, 2014(48): 219–237.

TRESTROVÁ, Veronik (2014) „Nepokořená Praha, Pardubicko je s tebou!“ Srpnová okupace Pardubic a činnost okresních médií. Pp. 398–409 in Quo Vadis Massmedia, Quo Vadis Marketing. Elektronický sborník z mezinárodní vědecké konference. Trnava: FMK UCM.

TRESTROVÁ, Veronika (2014) Počátek normalizace na Pardubicku: změny ve vedení okresu a v jeho stranickém tisku. Pp. 196–210 in Megatrendy a médiá 2014. Sborník z konference. Trnava: FMK UCM.

TRESTROVÁ, Veronika (2014) Osud časopisu pardubických studentů Spiritus a jeho redaktorů po Pražském jaru. In 68x89: Druhý život československého jara. Praha: Klub novinářů Pražského jara.

## SVV IKSŽ v roce 2013

Hlavní řešitel: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Téma: Mediatizace a její vývoj od tradičních médií k sociálním sítím

Počet členů: 43 (27 studentů PGS, 10 studentů MGR, 6 akademických pracovníků)

Počet publikací: 27

Batistová, Anna. Milan Kundera's The Joke supervised. *Odevzdáno do Moravian Journal Film and Literature, po nekorektní komunikaci ze strany redakce autarky hledá nový časopis*

Francová, Pavla (2013). Neubeginn. Die Transformation des Tschechoslowakischen Hoerfunks 1988 bis 1993. Wernsdorf: Rundfunk und Geschichte. 39(3-4): 49–59.

Hájek, Roman (2013). Book Review: James Curran, Natalie Fenton, and Des Freedman, Misunderstanding the Internet. International Journal of Communication, 7(1): 967–969

Hájek, Roman (2013). The Changing Landscape of Local Information Space in the Czech Republic: Consequences for Local Political Communication. Polish Political Science Review, 1(1): 5–19.

Hrdina, Matouš (2013). Technologie není apolitická: Poznámky ke studiu politické komunikace v nových médiích. Mediální studia, 7(3): 291–308.

Hronová, Tereza (2013). České národní mýty jako součást persuzivní komunikace v současné reklamě Megatrendy a média 2013. Pp. 67–81 in D. Petranová, M. Solík (eds.), Megatrendy a médiá 2013. Trnava: Fakulta masmediální komunikácie.

Hronová, Tereza (2013). Recenze: Národní identitu konstruují každodenně používané jazykové struktury a symboly. Mediální studia, 7(1): 113–115.

Husák, Martin (2013). Medializace rockové hudby v Československu v období normalizace. Pp. 53–73 in D. Petranová, M. Solík (eds.), Megatrendy a médiá 2013. Trnava: Fakulta masmediální komunikácie.

Jirků, Jan (2013) Aplikace konceptu mediální logiky při výzkumu dopadů nových médií. In T. Hubálek (ed.), Sborník z Mezinárodní vědecké konference studentů doktorských studijních programů v oblasti společenských věd. Olomouc: Epoque.

Karašćáková, Zuzana (2013). Prvá priama voľba prezidenta v Českej republike na Twitteri. Naše spoločnosť 11 (2): 41–52.

Karašćáková, Zuzana (2013). Recenze: "Nové" médiá v kontexte konvergenzie. Mediální studia, 7(1): 116–119.

Karašćáková, Zuzana (2013). Sme médiá? Presun od vysielacieho modelu k sieťovému. Pp. 158–171 in D. Petranová, M. Solík (eds.), Megatrendy a médiá 2013. Trnava: Fakulta masmediální komunikácie.

Karašćáková, Zuzana (2013). Tendencie su?c?asnej portre?tej fotografie. Pp. 67–74 in Quo Vadis Massmedia. Fakulta masmediální komunikácie: Trnava.

Klabíková, Tereza (2013). Pragmalingvistický přístup ke studiu mediální a reklamní komunikace. Jazykovědné aktuality, 1-2: 4–18.

Macků, Lucie (2013). Journalist and His Working Environment (Case Study of a Czech Publishing House). Observatorio (OBS\*) Journal, 7(2): 231–244.

Pavličková Tereza (2013). Bringing the Author Back Into the Audience Research: A Hermeneutical Perspective on the Audience's Understanding of the Author. Communication Review, 16(1-2): 31–39.

Pavličková Tereza (2013). Trust in the author: Identity, expertise and reputation, CM : časopis za upravljanje komuniciranjem (Communication Management Quarterly), 8(6): 33–50.

Ranjana Das, Pavličková Tereza (2013). Is there an author behind this text? A literary aesthetic driven approach to interactive media. *New Media and Society*, 0(0) – online first: 1– 17.

Šírová, Tereza (2014). One Plane Crash in 40 years of Czech/oslovak Daily Press. In *DisMemory of Disaster, sborník z konference, bude publikováno*.

Sládková, Hana (2013). Art Availability: On-line Only. Pp. 79–90 in Duyan, A. Güngör (eds), *Symbols in the History of Art and Culture*. Istanbul: Mimar Sinan Fine Arts University.

Sládková, Hana (2013). Vizualita v mediální komunikaci: témata, přístupy a souvislosti. *Mediální studia*, 7(1): 58–78.

Štechová, Markéta (2014). Cultural Report: Celebrities in Czech political communication. *Journal of Celebrity Studies*, 5(1), bude publikováno.

Švelch, Jaroslav (2013). Indiana Jones fights the communist police: Local appropriation of the text adventure genre in the 1980s Czechoslovakia. Pp. 163-182 in B.N. Huntemann, B. Aslinger (eds.), *Gaming Globally: Production, Play and Place*. New York: Palgrave Macmillan.

Švelch, Jaroslav (2013). The delicate art of criticizing a saviour: 'Silent gratitude' and the limits of participation in the evaluation of fan translation. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 19(3): 303–310.

Teplá, Jana (2013). Book review: *Images in Use: Towards the Critical Analysis of Visual Communication*. *Visual Communication Quarterly*, 20(2): 121-123.

Teplá, Jana (2013). Recenze: Úvod do vizuální kultury. *Otázky žurnalistiky*, 1-2: 162-163

Vochocová, Lenka (2013). Kritická teorie v mediálních studiích v ČR. In M. Hrubec (ed.), *Kritická teorie společnosti. Český kontext*. Praha: Filosofia.

Wolák, Radim (2013). Škola - rodina - média: Partneři v procesu mediálního vzdělávání? Pp. 250–261 in D. Petranová, M. Solík (eds.), *Megatrendy a médiá 2013*. Trnava: Fakulta masmediální komunikace.

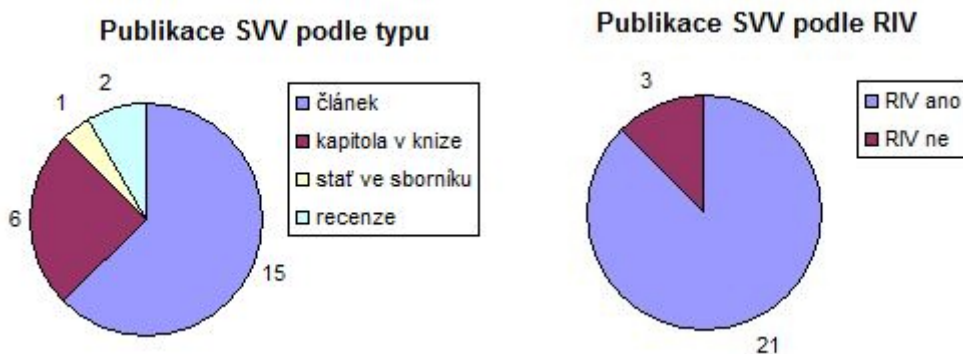
## SVV IKSŽ v roce 2012

Hlavní řešitel: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Téma: Sociální zprostředkování významu na bázi klasických a nových médií

Počet členů: 46 (24 studentů PGS, 10 studentů MGR, 12 akademických pracovníků)

Počet publikací: 24



Carpentier Reifová, I., Fišerová, S. (2012) Ageing on-line in risk society: Elderly people managing the new risks via new media in the context of decreasing ontological security. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 6(2): nestránkováno.

Dorčáková, J. (2013) Večerní Praha jako vybočení ze socialistické každodennosti. In: Daniel, O., Kavka, T., Machek, J. (eds.), *Populární kultura v českém prostoru*. Praha: Karolinum. [v tisku]

Ferrer Peñaranda, C. (2012) Castrismo y anticastrismo en la red: Análisis ideológico de los comentarios a la muerte de Laura Pollán en el periódico digital Público.es Estudios. *Estudios em Comunicaç?o*, (11): 117–138.

Francová, P. (2013) Východoněmecká tisková agentura APA. *Mediální studia*. [v tisku, přijato v recenzním řízení]

Hájek, R. (2012) Personalizace, estetizace a depolitizace politiky v českých médiích: mediální pokrytí sjezdů ČSSD a kongresů ODS mezi lety 1994-2011 v denících Právo a Mladá fronta Dnes. *Mediální studia*, (1): 76–93.

Hronová, T. (2012) Media and Journalism during the Period of Socialism in 1948-1989 in the Czechoslovak Republic. In: Čoban, S. (ed.), *A leftist look to the media*. Melbourne: Amani International Publishers, pp. (bude doplněno). [v tisku]

Jiráček, J., Šťastná, L. (2012) K periodizaci vývoje mediální výchovy a mediálního vzdělávání v českém prostředí v evropském kontextu. *Sborník Národního muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 67–72.

Jirků, J. (2012) Využití dopravy při novinářské činnosti v první polovině 20. století. *Sborník Národního muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 11–18.

Krejcar, R. (2012) Dva velké požáry v obcích Českolipska z přelomu 19. a 20. století v podání „Deutsche Leipziger Zeitung“. Tragedie desítek rodin na pozadí nacionálního boje. *Sborník Národního muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 5–9.

Kučera, Š. (2012) Intermediální poetika příběhu a laická otázka (recenze). *Mediální studia*, (1): 107–110.

- Kučera, Š. (2012) Rudá záře nad médii (recenze). *Mediální studia*, (1): 110–114.
- Lysoněk, T. (2012) Sebevraždy během vrcholící nezaměstnanosti v době velké hospodářské krize v Československu. *Sborník Národního Muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 19–24.
- Lysoňková, L. (2012) My a oni: Mýtus nepřítele v protektorátním denním tisku. *Sborník Národního Muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 25–29.
- Macků, L. (2013). Journalist and His Working Environment - Case Study of the Czech Publishing House. *Observatorio*. [v tisku, přijato v recenzním řízení]
- Pavličková, T. (2012). At the crossroads of hermeneutic philosophy and reception studies: Understanding patterns of cross media consumption. In: Bilandzic, H., Patriarche, G., Traudt, P.J. (eds.), *The Social Use of Media: Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research*. Bristol: Intellect, pp. 37–52.
- Šírová, T. (2012) Letecké nehody v době normalizace v československém tisku. *Sborník Národního Muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 59–65.
- Štechová, M. (2012) Mytologie výjimečnosti jako produkční ideologie televizního seriálu Proč bychom se netopili. *Illuminace*, 24 (2): 5–27.
- Švelch, J. (2012) Co nám říká hra: Teoretické a metodologické přístupy k počítačové hře jako expresivnímu médiu. *Illuminace*, 24 (2): 33–48.
- Švelch, J. (2012) Hra pro více hráčů: Herní studia a interdisciplinarita. In: Husárová, Z., Suwara, B. (eds.) *V sieti strednej Európy: nielen o elektronickej literatúre*. Bratislava: Ústav svetovej literatúry SAV, s. 125–141.
- Švelch, J. (2012) Text, příběh a stroj: Digitální textualita a textové počítačové hry v Československu 80. let 20. století. In: Husárová, Z., Suwara, B. (eds.) *V sieti strednej Európy: nielen o elektronickej literatúre*. Bratislava: Ústav svetovej literatúry SAV, s. 157–171.
- Švelch, J. (2012) Všechny hry, po kterých toužíte: Neformální systémy distribuce počítačových her v Československu v 80. a 90. letech 20. století. In: Husárová, Z., Suwara, B. (eds.) *V sieti strednej Európy: nielen o elektronickej literatúre*. Bratislava: Ústav svetovej literatúry SAV, s. 143–156.
- Tejkalová, A., Šašek, P. (2013). Rámcování státního zadlužování v MF DNES a Právu před volbami do Poslanecké sněmovny 2010. *Acta Politologica*. [v tisku, přijato v recenzním řízení]
- Vedral, J. (2012) Kapitoly z dějin a teorie médií (recenze). *Mediální studia*, (1): 118–121.
- Vochocová, L., Nečas, V. (2012) Mediální kontext české zahraniční politiky. In Kořan, M., Ditrych, O. (eds.), *Česká zahraniční politika v roce 2011: Analýza ÚMV. Ústav mezinárodních vztahů: Praha*. [v tisku]
- Wolák, R., Cigánková, K. (2012) Methodological materials for teaching media education in the Czech Republic: prematurely obsolete or sufficient support? *E-Pedagogium*, <http://www.pdf.upol.cz/rychle-odkazy/casopis-e-pedagogium/>
- Zamazal, O. (2012) Systém výroby mediálních kampaní a organizace novinářů v politických procesech. *Sborník Národního Muzea, Řada C – Literární historie*, 58(4): 59–62.