
Žurnalistika (bakalářský)

Žurnalistika – bakalářský studijní obor

Studijní obor 7202R Žurnalistika je zaměřen na osvojení základních žurnalistických dovedností a hlásí se k tradicím domácí i světové přípravy budoucích novinářů, jak se vyprofilovaly koncem dvacátého století.

Bakalářský cyklus je určen absolventům a absolventkám středoškolského studia přijatým na UK FSV. Skládá se z povinných předmětů teoretických a aplikovaných, předmětů oborových, ostatních povinných (mediální zaměření) a povinně volitelných.

Za vyvrcholení přípravy budoucích novinářů bere tento studijní program profilování pro práci v jednotlivých tradičních médiích, tedy tisku, rozhlase a televizi, ale i v tzv. médiích nových (on line žurnalistika).

Absolventi se uplatní především jako redaktoři a redaktorky ve všech typech masových médií a ve zpravodajských agenturách, dále jako domácí a zahraniční zpravodajové či nezávislí publicisté.

Studenti jsou povinni zvolit si mediální zaměření, přičemž mediální specializační předměty si mohou zapsat nejdříve po absolvování prvních tří semestrů a po ukončení základních předmětů.

Garantem studijního programu je doc. PhDr. Barbora OSVALDOVÁ

Doporučené zdroje, prameny a literatura pro uchazeče o studium na KŽ:

- Burton, G. – Jiráček, J. (2001) Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal (obor Mediální studia)
- Jiráček, J. – Köpplová, B. (2003) Média a společnost. Praha: Portál
- Ruß-Mohl, S. (2005) Žurnalistika. Praha: Grada (obor Žurnalistika)
- Dějiny českého novinářství a českých novinářských spolků (2002) Praha: SÚA
- Kvaček, R. (2002) České dějiny II. Praha: SPL - Práce
- Časopisy a periodika zaměřená na problematiku médií (např. Marketing a Média, Strategie...)
- Internetové portály věnující se médiím (např. www.ceskamedia.cz, www.mediar.cz, www.louc.cz, www.mam.cz, atd.)
- Internetové portály mediálních organizací a institucí (ČT, ČRo, RRTV, Syndikát novinářů ČR, Rada pro reklamu, apod.