***Seznam literatury ke SZZ oboru Strategická komunikace k 1. 12. 2023***

AUER, Petr. Jazyková interakce. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2014.

HOLTZHAUSEN, Derina; ZERFASS, Ansgar (ed.). The Routledge handbook of strategic communication. Routledge, 2014. (Vybrané kapitoly dle vlastního výběru)

HALLAHAN, Kirk, et al. Defining strategic communication. International journal of strategic communication, 2007, 1.1: 3-35.

FALKHEIMER, Jesper; HEIDE, Mats. Strategic communication: An introduction. Routledge, 2018. (nebo 2022)

PAUL, Christopher. Strategic communication: Origins, concepts, and current debates. Bloomsbury Publishing USA, 2011.

FREDRIKSSON, Magnus; PALLAS, Josef. Strategic communication as institutional work. In: The Routledge handbook of strategic communication. Routledge, 2014. p. 143-156.

HEJLOVÁ, Denisa. Public relations. Grada Publishing, 2015.

ORTOVÁ, Nina; HEJLOVÁ, Denisa; WEISS, David. Creation of a Code of Ethics for Influencer Marketing: The Case of the Czech Republic. Journal of Media Ethics, 2023, 38.2: 65-79.

JOWETT, Garth S.; O'DONNELL, Victoria. Propaganda & persuasion. Sage publications, 2018.

BAINES, Paul; SNOW, Nancy; O´SHAUGHNESSY, Nicholas. The Sage handbook of propaganda. Sage, 2019.

POTŮČEK, Martin. Strategické vládnutí a Česká republika. Grada Publishing as, 2007.

SOKOL, Jan. Etika, život, instituce: pokus o praktickou filosofii. Praha: Vyšehrad, 2014.

HAIDT, Jonathan. Morálka lidské mysli: Proč lidi rozděluje politika a náboženství. Dybbuk, 2013

IHLEN, Øyvind; FREDRIKSSON, Magnus a RULER, Betteke van. Public relations and social theory: key figures and concepts. New York: Routledge, 2009. ISBN 978-0-415-99786-7.

TALEB, Nassim. Černá labuť : následky vysoce nepravděpodobných událostí. Litomyšl: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.

ROGERS, Everett M. Diffusion of innovations. Fifth editon. New York: Free Press, 2003. ISBN 0-7432-2209-1.

LEES-MARSHMENT, Jennifer: Political Management: The Dance of Government and Politics. Routlege 2020.

GRANT, Robert M. Contemporary strategy analysis. 5th ed. Malden, MA: Blackwell Pub., 2005, xii, 548 p. ISBN 14-051-1999-3.

BRYMAN, Alan. Social Research Methods (4th edition). Oxford: Oxford University Press, 2012.

KLABÍKOVÁ RÁBOVÁ, Tereza. Čau lidi, tady @strakovka aneb k neformálním projevům institucí veřejné správy. In Didaktické studie. Didaktické studie. 2020, 12(2), 64-77. ISSN 1804-1221.