**Literatura:** (zde jsou uvedeny základní tituly, další jsou v sylabech povinných předmětů studijního plánu)

- Altheide, D.: *Qualitative Media Analysis*. Thousand Oaks: Sage, 1996.

- Berkowitz, D.: *Social Meanings of News*. Thousand Oaks: Sage, 1997.

 - Briggs, A. – Burke, P.: *A Social History of the Media: fromt Gutenberg to the Internet.* Cambridge: Blackwell, 2002.

* Curran, J. – Fenton, N. – Freedman, D.: *Misunderstanding the Internet*. New York: Routledge, 2012.
* DeFleur, M. – Ballová-Rokeachová, S.: *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.
* Doyle, G.: *Understanding Media Economics.* Thousand Oaks: SAGE, 2002.
* Eco, U.: *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Svoboda 1996.
* Fairclough, N.: *Media Discourse*. London: Arnold, 1995.
* Hallin, D.- Mancini, P: *Média v postmoderním světě.* Praha: Portál, 2008.
* Hartley, J.: *Understanding News*. London: Routledge, 1990.
* Hendl, J.: *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál, 2008.
* Holmes, D.: *Communication Theory*. Thousand Oaks - London: Sage, 2005.
* Jenkins, H.: *Convergence Culture*. New York: NYU Press. 2006.
* Jirák, J.- Köpplová, B.: *Masová média*. Praha: Portál, 2009, 2015.
* Jirák, J. – Köpplová, B.: *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.
* Jirák, J. – Říchová, B. (eds.): *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000.
* Jowett, G. – O´Donell, V.: *Propaganda and Persuasion.* Thousand Oaks: Sage, 2006.
* Kelly, M. – Mazzoleni, G. – McQuail, D.: *The Media in Europe. The Euromedia Handbook.* London: Sage, 2004.
* Kovarik, B.: Revolutions in Communication. *Media History from Gutenberg to the Digital Age*. New York: Continuum, 2011.
* Kraus, J.: *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Praha: Karolinum, 2008.
* Křeček, J: *Politická komunikace od res publica po public relations*. Praha: Grada, 2013.
* Lévy, P.: *Collective inteligence*. Cambridge: Perseus Books, 2007.
* Lévy, P.: *Kyberkultura.* Praha: Karolinum, 2000.
* Meyrowitz, J.: *Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování*. Praha: Karolinum, 2006.
* McCombs, M.: *Agenda-setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění.* Praha: Portál, 2009.
* McChesney, R.: *Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích*. Praha: Grimmus, 2009.
* McLuhan, M.: *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota, 2000.
* McLuhan, M.: *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon, 1990, 2011.
* McNair, B.: *Sociologie žurnalistiky.* Praha: Portál, 2004.
* McNair, B.: *An Introduction to Political Communication*, London: Routledge, 2003.
* McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace*.* Praha: Portál, 1999, 2009.
* Morley, D.: Television, Audiences and Cultural Studies. London: Routledge, 1994.
* Mosco, V.: *Political Economy of Communication*. London: Sage, 1996.
* Poster, M.: *Second Media Age.* Cambridge: Polity Press, 1995.
* Postman, N.: *Ubavit se k smrti.* Praha: Mladá fronta, 1999, 2010.
* Prokop, D.: *Boj o média. Dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005.
* Silberstein, S.: *War of Words*. London: Routledge, 2002.
* Simonson, P.: *Handbook of Communication History*. New York: Routledge, 2013.
* Sparks, C.: *Globalization, Development and the Mass Media*. London: Sage, 2007.
* Strinati, D.: *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge, 1995.
* Sunstein, C. *The Daily We*. Boston Review (online). 2001. <http://bostonreview.net/BR26.3/sunstein.php>
* Thompson, J. B.: *Média a modernita: sociální teorie médií*. Praha: Karolinum, 2004.
* Thompson, K. – Bordwell, D.: *Dějiny filmu: přehled světové kinematografie*. Praha: AMU, 2007.
* Trampota, T. – Vojtěchovská, M.: *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010.
* Trampota, T.: *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.
* Zittrain, J.: The future of the Internet and how to stop it. New Haven: Yale University Press, 2008.