

Okruhy pro státní zkoušky kombinovaného studia oboru navazujícího magisterského studia *Mediální studia*

Předměty SZK:

A. Dějiny médií 20. století a současné trendy médií (okruhy A)

B. Sociální teorie médií a metody výzkumu médií (okruhy B)

Předmět A:

Dějiny médií 20. století a současné trendy médií

Síťová komunikace, její charakteristika a vývoj, vývojové tendence

právní a etické aspekty fungování nových médií, kyberprostor, mediální konvergence, hypertextualita, interaktivita

Proměny pojetí žurnalistiky jako povolání v moderní společnosti, svoboda projevu, vliv technologií na novinářskou práci, celebritizace, tabloidizace, proměny pojetí autorství, internetizace masových médií

Tři modely mediálních systémů podle Hallina a Manciniho, regulace médií, postavení tištěných a vysílacích médií v odlišných mediálních systémech, regulace médií veřejné služby, profesionalizace žurnalistiky

Mediální systém České republiky v komparativní perspektivě

Trendy současných médií – globalizace, komercializace, monopolizace, digitalizace

Vývoj a diferenciaci vysílacích médií ve světovém kontextu i v českém prostředí

Propaganda a média v průběhu 20. století

Mediální magnáti a koncerny ve 20. století

Vývoj médií (mediálního systému, systému řízení, legislativy) v Československu 1918-1939, výrazné osobnosti spojené v tomto období s činností médií, evropský a světový kontext

Vývoj médií (mediálního systému, komunikačních technologií, systému řízení, legislativy) v Protektorátu Čechy a Morava 1939-1945, výrazné osobnosti spojené v tomto období s činností médií, evropský a světový kontext

Vývoj médií (mediálního systému, komunikačních technologií, systému řízení, legislativy) v Československu 1945-1948, výrazné osobnosti spojené v tomto období s činností médií, evropský a světový kontext

Vývoj médií (mediálního systému, komunikačních technologií, systému řízení, legislativy) v Československu 1948-1989, výrazné osobnosti spojené v tomto období s činností médií, evropský a světový kontext

Transformace českých médií (mediálního systému, komunikačních technologií, systému řízení, legislativy) po roce 1989 a vývoj do současnosti, výrazné osobnosti spojené v tomto období s činností médií, evropský a světový kontext

Předmět B

Sociální teorie médií a metody výzkumu médií

Výklad základní pojmů a konceptů (společnost, kultura, veřejnost, komunikace, média, masa, masová kultura, hegemonie, reprezentace, mediální logika) v kontextu jejich ustanovování, představitelé, publikace

Typologie sociální komunikace

Typologie médií

Medializace jako společenská změna (charakteristika, fáze, dobový kontext)

Vývoj studia médií ve světě i v českém prostředí během 20. století (představitelé, školy, výzkumy, dobový kontext)

Mediální organizace a jejich podíl na mediální komunikaci (principy financování, organizace práce)

Role médií ve společnosti, vztah mezi médii, společností a politikou (podíl na modernizačním procesu, cenzura, propaganda)

Vývoj představ o účincích médií během 20. století až do současnosti (teorie, hypotézy, výzkumy, typologie účinků)

Hlavní směry „myšlení o médiích“ projevující se do současnosti (sociálně konstruktivistický přístup, neomarxismus, tradice kulturního přístupu ad.)

Vývoj normativních představ o vztahu médií, společnosti a státu po druhé světové válce (dobový kontext, představitelé, institucionální realizace, rozdíly mezi zeměmi a regiony)

Proměny mediálního publika (fáze vývoje včetně dobového kontextu, koncepty, teorie a hypotézy, výzkumy, chování publika)

Interdisciplinarita studia médií (postavení mediálních studií ve společenských a humanitních vědách, blízké obory a jejich přínos, metodologické inspirace)

Metody výzkumu, oblasti výzkumu médií, limity kvantitativních a kvalitativních metod, využití obsahové analýzy