

Základní teoretické koncepty a historický kontext strategické komunikace

Strategická komunikace: základní teorie a přístupy

1. Vysvětlete teoretické koncepty strategické komunikace, vycházející z komunikačních studií, uveďte přehled nejvýznamnějších teorií, jejich autorů a aplikaci v současné praxi.
2. Vysvětlete teoretické koncepty strategické komunikace, vycházející z bezpečnostních studií, uveďte přehled nejvýznamnějších teorií, jejich autorů a aplikaci v současné praxi.
3. Vyložte roli narativity v kontextu strategické komunikace, podložte svá tvrzení teoretickými koncepty a uveďte příklady aplikace v praxi.
4. Definujte management důvěry a reputace a zasadte jej do kontextu strategické komunikace.
5. Vysvětlete strategickou komunikaci v kontextu teorií veřejné politiky.

Vybrané kapitoly z historie komunikace

6. Vysvětlete rozdíl představ o persvazivní komunikaci a jejích etických hranicích na srovnání dvou vámi vybraných historických příkladech.
7. Vysvětlete roli propagandy v historii Číny.
8. Definujte strategie a prostředky "výchovy socialistického člověka" v ČSSR.
9. Argumentujte, které komunikační techniky nacistického Německa reflektovaly soudobé poznatky z teorie komunikace a proč.
10. Popište hlavní rysy sovětské propagandy ve 20. století a jejich odraz v současném dění Ruska (hlavní narativy a jejich vývoj).

Kritické myšlení a etika ve strategické komunikaci

11. Vysvětlete problematiku společenské odpovědnosti firem ve společensky citlivých odvětvích a argumentujte, kde jsou její etické hranice na současných příkladech.
12. Popište hlavní východiska ochrany soukromí, její současné eticky sporné body a predikci vývoje do budoucna (v EU).
13. Popište hlavní východiska ochrany soukromí, její současné eticky sporné body a predikci vývoje do budoucna (globálně mimo EU).
14. Popište současné eticky sporné momenty využívání AI v komunikaci a predikujte technologický vývoj a legislativní omezení v následujících pěti letech.
15. Vyberte si jeden ze současných výrazných etických problémů v rámci jednotlivých odvětví a analyzujte jej.

Strategická komunikace v kontextu souvisejících disciplín (zejména psychologie, ekonomie, mediálních studií, politologie a psychologie)

Psychologie a behaviorální ekonomie v komunikaci

1. Architektura volby a behaviorální intervence ("štouchance"): Terminologie, základní koncepty a příklady aplikace.
2. Omezená sebekontrola a omezené kognitivní kapacity v kontextu plánování a mezičasových voleb.
3. Šíření informací v digitálním prostředí: Omezená pozornost, informační kaskády a další důsledky moderní komunikační infrastruktury.
4. Omezení lidské racionality, heuristiky a jejich dopady pro rozhodování: Příklady a prostředky jejich překonání.
5. Rozhodování za rizika a nejistoty. Prospektová teorie, její praktické využití a limity.

Analýza a predikce trendů

6. Iluze kontroly a důsledky náhody pro tvorbu předpovědí.
7. Způsoby zlepšování předpovědí: osobnostní faktory a behaviorální intervence.
8. Využití strojového učení, AI a algoritmů pro rozhodování a predikce.
9. Sebenaplňující se proroctví v individuálním a celospolečenském kontextu. Udržování přesvědčení odporujících realitě.
10. Překážky společenského a technologického vývoje, inercie.

Strategické řízení a rozhodování

11. Jaké metody finančního řízení se využívají v rámci tvorby podnikové (obchodní) strategie?
12. Historický vývoj myšlení strategického managementu (školy s jednotlivými milníky a metodami, které se v té době vyvíjely).
13. Co je smyslem marketingové situační analýzy. Jaké faktory se posuzují. Jaké jednotlivé typy analýz lze použít jako náhrada marketingové situační analýzy.
14. Co je strategické řízení, odkud vzešlo, jaké má etapy. Uveďte typy strategií (např. Porterovy generické strategie aj.). Příklad zasadte do praxe.
15. Teorie her a její uplatnění v rámci strategického řízení.

Současná problematika komunikace (zejména mediální, digitální a organizační)

Současné trendy sociální a mediální komunikace

1. Vysvětlete na příkladech, které komunikační nástroje a platformy zanikly v posledních desetiletích a z jakých společenských, mediálních, komunikačních či organizačních důvodů.
2. Popište, jakými způsoby bude začleňováno využívání umělé inteligence do mediální praxe, argumentujte, kde jsou její výhody a meze.
3. Popište aktuální vyjadřovací tendence komunikace institucí, organizací i soukromých subjektů v mediálním a veřejném prostoru.
4. Vyložte pojem komnaty ozvěn/sociální bubliny, vysvětlete, v jakém kontextu a v rámci jakých médií se používá a představte užitečné i nevýhodné stránky tohoto konceptu.
5. Vysvětlete na příkladech pojmy cancel culture a online shaming. V kterých médiích se v současnosti uplatňují a jaká je prognóza tohoto trendu ze strany uživatelů i médií?
6. Vyložte na konkrétních pojmech příležitosti a hrozby sociální komunikace v rámci digitálních médií se zaměřením na různý věk účastníků komunikace.
7. Popište case study konkrétního online média: vznik a historii, současnost, jeho pozici v průsečíku dalších médií a predikci jeho vývoje do budoucna (jako typu i jako konkrétního případu).

Specifika digitální komunikace

8. Představte technooptimistické a technopesimistické teorie v kontextu strategické komunikace.
9. Argumentujte, jaké jsou demokratizační a disruptivní vlivy digitální komunikace na strukturu a soudržnost současných společností a politických systémů.
10. Vyberte dva aktuální příklady eticky sporného využívání digitálních technologií v komunikaci a popište je s predikcí vývoje v následujících pěti letech.
11. Predikujte vývoj a limity rozvoje digitální komunikace vlády v následujících pěti letech.
12. Popište příklady inovativního využití digitální technologie v rámci strategické komunikace firem.
13. Popište příklady inovativního využití digitální technologie v rámci strategické komunikace demokratických států.
14. Popište příklady neetického využití digitální technologie v rámci komunikace či propagandy nedemokratických států.