

Témata bakalářských a magisterských prací 2022/2023

Studenti, kteří hodlají přistoupit k obhajobě nejdříve **v červnu 2023**, odevzdávají teze do **15. 9. 2022**. Pro jejich zaevidování do SIS, resp. schválení garantem studijního programu platí termín 30. 9. 2022.

POZOR – pro praktické bakalářské práce použijte příslušný formulář.

PhDr. Jana Čeňková, Ph.D.

Bc. práce

1. Vlastní literární reportáž. Teoretické vymezení, výběr způsobu vyprávění literární reportáže (praktická bc. práce)
2. Nakladatelství (Baobab, Host, Meander, Práh, Labyrint, Paseka na výběr) v letech pandemie (2020–2021). Analýza proměn webového portálu, vybraného kritického a čtenářského ohlasu děl
3. Salon, kulturní příloha Práva ve vybraném roce (2021-2022) a analýza vybrané rubriky (rozhovor, recenze)

Mgr. práce

1. Různost narace v literárních reportážích polských autorů (dle výběru)
2. Kulturní časopisy v meziválečném období (Rozpravy Aventina, Host apod.)
3. Kritické reflexe prozaické tvorby současného autora nebo autorky (výběr děl)
4. Tvar, literární obtýdeník ve dvou různých letech v 21. století

Mgr. František Géla

Praktické Bc. práce – fotografie

1. Chataři / zahrádkáři / rybáři / myslivci (nebo jiný český společenský fenomén)
2. Současný český venkov
3. Sídliště
4. Na hrad! (dokumentární portrét prezidentského kandidáta nebo politika obecně)

Nebo jiné vlastní téma dokumentárních fotografií zpracované formou fotoknihy po konzultaci s vedoucím práce

Praktické Bc. práce – TV

1. Na hrad! (portrét prezidentského kandidáta nebo politika obecně)
2. Proměny českého průmyslu (reportáž zaměřená na hi-tech a inovace)
3. Věda (portrét vědce nebo reportáž o vědeckém odvětví)
4. Život komunity v Česku

Nebo jiné vlastní téma či portrét vybrané osobnosti formou publicistické reportáže nebo krátkého televizního dokumentu)

Bc. a Mgr. teoretické práce

1. Sportovní fotografie (česká a světová sportovní fotografie z historického i současného pohledu, osobnosti sportovní fotografie, technologická a vizuální specifika apod.)
2. Video v kontextu online zpravodajství
3. Televizní přenos, televizní technologie (využití nových technologií, konkrétní postupy apod. v souvislosti s televizní výrobou)
4. Proměny sportovních televizních přenosů na příkladu konkrétních sportů/událostí
· Vizuální aspekty televizního zpravodajství

Doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Bc.práce

1. Profil současného nakladatele (podle vlastního výběru a na základě konzultace s vedoucím práce)
2. Profil nakladatele a nakladatelství minulosti
3. Historie nakladatelství a knižního obchodu (kritická studie z dějin nakladatelství)

Mgr.práce

1. Čtenáři a knihy (analýza vztahu v teoretické a empirické rovině)
2. Kniha jako médium (její postavení v současném mediálním světě, vztahy, vazby a souvislosti)
3. Kniha jako součást kultury (kulturně sociologická studie)
4. Literatura faktu jako důležitý konstantní literární a autorský fenomén

PhDr. Jan Jirků, Ph.D.

Bc. i Mgr. práce

1. Uživatelský přístup k nově zaváděným komunikačním technologiím (na příkladu Smart televizí, smartphonů s ohebným displejem apod.)
2. Ergonomická konvergence a její dopady na uspořádání zpravodajských místností
3. Nárůst počtu televizních kanálů dostupných prostřednictvím DVB-T(T2) vysílání v České republice jako důsledek digitalizace televizního vysílání

Mgr. David Klimeš, Ph.D.

Bc. práce

1. Mediální zobrazení vybraného tématu v česko(slovenském) periodiku v 80. letech.
2. Mediální zobrazení vybraného tématu v česko(slovenském) periodiku v 90. letech

Mgr. práce

1. Proměna vnímání historických událostí a výročí v médiích
2. Mediální zobrazení ekonomických témat
3. Komparace vybraných mediálních systémů a regulace

Mgr. Sandra Lábová

Praktické Bc. práce

1. Fotografie – fotokniha (zpracování konkrétního tématu formou fotografického dokumentu - fotoknihy)

Bc. a Mgr. práce

1. Obsahové analýzy novinářských fotografií (rámcování, analýza konkrétního tématu/události, foto soutěže apod.)
2. Výzkumy publika – působení novinářských fotografií (rozhovory, focus group)

PhDr. Martin Lokšík

Bc. práce

- 1/ Klady a zápory virtuálního studia ve zpravodajských relacích
- 2/ Vysílání regionálního studia ČT Regiony Jihozápad
- 3/ Vysílání regionálního studia ČT Regiony Severozápad
- 4/ Využití externích obrazových zdrojů v televizním zpravodajství
- 5/ Specifika práce televizního redaktora jako parlamentního zpravodaje
- 6/ Využití internetových platforem online komunikace v televizním zpravodajství
- 7/ Proměny české televizní žurnalistiky (prostor pro vlastní témata posluchačů vypsána po dohodě s konzultantem, mapující důležité změny a trendy v oblasti televizního zpravodajství)

8/ Praktické bakalářské projekty zpracované na vlastní téma po dohodě s konzultantem

Mgr. práce

- 1/ Auditivní interpretace emocionality v televizním zpravodajství
- 2/ Nové realizační postupy ve zpravodajství ČT24 vynucené pandemií covidu-19
- 3/ Válka na Ukrajině očima válečných zpravodajů ČT24
- 4/ Obrazové zdroje válečného zpravodajství z Ukrajiny
- 5/ Proměny české televizní žurnalistiky (prostor pro vlastní témata posluchačů vypsána po dohodě s konzultantem, mapující důležité změny a trendy v oblasti televizního zpravodajství)

PhDr. Karol Lovaš, Ph. D.

Bc. práce (praktické práce)

1. Sběr brambor - rozhlasová reportáž
2. Spokojené krávy nebučí - rozhlasová reportáž ze života na statku
3. Pouť - rozhlasová reportáž z vesnické poutě
4. Potravinová banka - rozhlasová reportáž o klientech potravinové banky v Pelhřimově
5. Absolvent - rozhlasový medailon úspěšného absolventka, absolventky, žurnalistiky na IKSŽ (podle výběru)
6. Letní škola žurnalistiky - rozhlasová reportáž
7. Rozhlasové interview- rozhovor s vybranou osobností
8. Ondrej Rosík - příběh nevidomého novináře (rozhlasový portrét)
9. Povolání prostitutka - příběh prostitutky Heleny (rozhlasová reportáž)

Mgr. práce

1. Vznik a historie obecních a městských rozhlasů v Československu a jejich současnost v dnešní České a Slovenské republice
3. Knižní tvorba Fedora Gála
4. Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK - vznik a dějiny institutu po roce 1993 prostřednictvím "Oral History" pamětníků a současníků
5. Historie a současnost zpravodajsko - publicistického magazínu Českého rozhlasu o životě Romů "O Roma vakeren" s důrazem na "Oral History" pamětníků a současníků
6. Historie a současnost pořadu Českého rozhlasu ve slovenštině "Stretnutie" s důrazem na "Oral History" pamětníků a současníků

Mgr. Veronika Macková, Ph.D.

Bc. a Mgr. Práce

1. Praktická bakalářská práce zaměřená na televizní dokument
2. Televizní rozhovor v teorii a praxi (praktická bakalářská práce)
3. Solutions Journalism (praktická bakalářská práce)
4. Celebritizace sportovců v tištěných i audiovizuálních médiích
5. Parasport v českých nebo v zahraničních médiích

doc. Mgr. Radek Malý, Ph.D.

Bc. práce

1. Kritická recepce a mediální ohlas vybraného díla současné české literatury
2. Weles: profil literárního časopisu
3. Praktická bakalářská práce – literární reportáž na vybrané téma

Mgr. práce

2. Mediální ohlas a kritická recepce románu *Nevědění* Milana Kundery
3. Mediální ohlas a kritická recepce románu *Citlivý člověk* Jáchyma Topola

Prof. David Jan Novotný

Bc. práce

1. Praktická práce: Jak se žije rabínům v Čechách, série rozhovorů doplněná fotografiemi
2. Praktická práce: Bůh za mřížemi – série rozhovorů s vězeňskými kaplany a kaplankami doplněná fotografiemi
3. Praktická práce: Přes řeku a do lesů – série rozhovorů a drobnými vlastníky lesů a s lesními správci doplněná fotografiemi.
4. Praktická práce: Poslání nebo povolání? Jak se žije mladým odborným asistentům vysokých škol – série rozhovorů doplněná fotografiemi

Mgr. práce

1. Tři tváře pařížské bohémy a jejich mediální obraz. Henry Murger, Giacomo Puccini, Aki Kaurismäki - Román, opera, film.
2. Kytice, která nevadne: od mediální ohlasu Erbenovy básnické sbírky k mediálnímu ohlasu Kytice v divadle Semafor, filmu Kytice F. A. Brabce, divadelního představení Kytice v ND a jinde.
3. Tyršovo dědictví – SOKOL - mediální a společenský ohlas před sto lety a dnes. Vznik, dvojí zákaz, znovuzrození.
4. Synové hor – realita, její filmové zobrazení a mediální ohlas. Analýza filmů *Synové hor* režiséra Čenka Duby a *Poslední závod* Tomáše Hodana

Doc. PhDr. Barbora Osvaldová

Bc. práce

1. Zpravodajský web MediaGuru.cz a jeho referování o causech tištěných periodik v roce 2020 až 2022.
2. Proměny metod a forem kreativní žurnalistické práce s nástupem nových technologií v časopise Respekt v roce 2022
3. Zahraniční zpravodajství v českých médiích pod vlivem internetu –(2018-2022). Deníky a časopisy možno zvolit dle dohody.
4. Angažovaná a aktivistická žurnalistika po roce 1989 ve vybraných českých psaných médiích (dle dohody)
5. Současný fejeton – praktická bc. práce
6. Současná reportáž – praktická bc. práce
7. Role novináře v politickém boji před a po roce 1989 ve vybraných denících (dle dohody)

Mgr. práce

1. Novinář Čestmír Suchý – životopisná studie
2. Internetový portál Hlídací pes (causy, srovnání s podobnými portály ve světě) od vzniku do současnosti
3. Publicistika na portálu Aktuálně.cz v letech 2019-22- komparativní studie
4. Publicistika na portálu Seznam Zprávy v letech 2019-22-komparativní studie
5. Publicistika na portálu Echo24 v letech 2019-22 – komparativní studie
6. Pořad Šťastné pondělí jako satirický informační pořad od vzniku do dubna 2022
- 7.

doc. Robert Silverio, Ph.D.

Bc. práce

1. Dějiny Czech Press Photo (popř. srovnání s World Press Photo či jinými soutěžemi podobného zaměření)
2. Fotografické softwary a jejich užití ve fotožurnalistické praxi

Mgr. práce

1. Fotografické agentury a způsoby jejich fungování (dějiny určité fotoagentury či komparace různých agentur či analýza mediálních proměn fungování fotoagentur po nástupu digitálního obrazu)
2. Dějiny a teoretická analýza české fotografie v jednadvacátém století - významné osobnosti české fotografie a jejich zařazení do ideových a estetických tendencí v rámci světové fotografie
3. Hranice fotožurnalistiky; výtvarná / vědecká / konceptuální (mediálně využitelná) fotografie

Mgr. Jaroslav Slanec

Bc. práce

1. Praktická bakalářská práce – nové grafické řešení vybraného periodika
2. Praktická bakalářská práce – grafický návrh vizuálního stylu vybrané firmy nebo výrobku, výstavy, filmu či divadelního představení
3. Vývoj logotypu vybraného sportovního klubu

Mgr. práce

1. Vizuální komunikace ve veřejném prostoru
2. Vizuální styl Univerzity Karlovy a jeho prezentace v médiích
3. Ideální grafický styl bulváru – možnosti vývoje vizuální prezentace bulvární informace
4. Písmo v komunikaci

Mgr. Ondřej Trunečka, Ph.D.

Bc. práce

1. Online zpravodajství (všeobecné i sportovní) a jeho specifika. Výzkum vybraného aspektu v praxi.
2. Praktická práce: Realizace psaných výstupů (nejen sportovních), např. série reportáží,

rozhovorů.

3. Srovnání mediálního pokrytí dvou vybraných sportovních událostí a sledování vývoje žurnalistiky.

Příklady témat k událostem a výročím

1. Odkaz zlatého Nagana. Jak média s odstupem vzpomínala na triumf na zimních olympijských hrách 1998.
2. Mediální pokrytí fotbalového mistrovství světa 2022 ve vybraných titulech s důrazem na různá témata.
3. Zahraniční trenér u hokejové reprezentace. Zpracování mistrovství světa 2022 ve vybraných médiích.

Mgr. Robert Záruba

Bc. práce

1. Zvláštnosti tvorby upoutávek televizního programu
2. Improvizace v současné televizní žurnalistice
3. Jazykové a stylistické chyby v současné sportovní žurnalistice se zaměřením na zpravodajství České televize
- 4.

Mgr. práce

1. Kliše v současné sportovní žurnalistice
2. Sportovní komentátorská legenda Vincent Edward Scully
3. Etický vztah novinář vs. sportovec