



## Značky poškozují dezinformace

**Praha – 31. srpna 2021, Fenomén dezinformací se netýká jen aktuálního očkování, migrantů, politiky nebo celebrit. I Česká republika má příklady dezinformačních kampaní, které způsobily obchodním značkám a firmám milionové škody. Asociace komunikačních agentur (AKA) a Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy proto spouští vzdělávací projekt pro marketéry – Brand Safety Academy.**

Na celodenním semináři se účastníci dozvědí, jaká nebezpečí číhají na značky, jak snižují jejich hodnotu a jak se bránit případným ztrátám. Typicky jde o různé útoky na věrohodnost, spolehlivost, kvalitu nebo zdravotní nezávadnost produktů, smyšlenky o představitelích značek nebo managementu firmy. Takové, internetem či mailem šířené dezinformace mohou být fatální. Například falešné zprávy o insolvenční bank mohou vést až k jejich faktické likvidaci.

„Značky mají v penězích vyčíslitelnou hodnotu. Ty nejznámější v desítkách miliard dolarů. Živelně se šířící falešné zprávy pak letité investice do značky znehodnocují. Ztráta na hodnotě značky může být závažnější než vyhořelá továrna,“ říká Denisa Hejlová, vedoucí katedry marketingové komunikace a public relations na FSV UK.

První běh semináře Brand Safety Academy se odehraje 22. září na půdě Karlovy univerzity. Je určen především pro brand manažery a marketingové specialisty na straně firem, ale počítá se i s účastí expertů z komunikačních agentur, medií nebo se studenty. Brand safety je termín, který marketingoví profesionálové dobře znají, málokterá z firem má ale propracovaný systém na ochranu značky. Během semináře se o své zkušenosti a zjištění podělí odborníci z fakulty sociálních věd a reklamního byznysu, organizace Prague Security Studies a spolku Nelež, stejně jako manažeři firem, kteří už řešili konkrétní případy napadení svých značek jako například Notino, T-mobile nebo L’Oreal. Účastníci semináře si odnesou praktický postup pro obranu proti dezinformacím. Představí se jim software, který oddělí jejich on-line reklamu od toxického kontextu. Akademie je zařazena do systému celoživotního vzdělávání, a tak každý účastník obdrží i certifikát.

„I když předpokládáme, že seminář proběhne prezenčně, hledáme i cesty jako ho zpřístupnit především mimopražským zájemcům on-line“, říká ředitel AKA Marek Hlavica.

Zájemci o Brand Safety Academy se mohou registrovat přes [www.brandsafetycademy.cz](http://www.brandsafetycademy.cz) Landing page, stejně jako celou vizuální identitu akademie vytvořila agentura Triad. Její spolumajitelka Petra Jankovičová je ostatně vedoucí pracovní skupiny Etika oboru, na jejíž půdě akademie v AKA vznikala.

Cena za účast byla stanovena na 500 korun za osobu tak, aby se pokryly nejnětější výdaje. Organizátoři a podporovatelé Brand Safety Academy nechtějí, aby vstupné bylo bariérou pro účast. Vedle obchodního významu pro značky a firmy má totiž seminář i rozměr společenský. Upozorňování na nebezpečí dezinformací všeho druhu je součástí dlouhodobého úsilí o minimalizaci vlivu dezinformací na společnost.

### Kontakt

[Web Brand Safety Academy](http://www.brandsafetycademy.cz)  
[info@brandsafetycademy.cz](mailto:info@brandsafetycademy.cz)