

STÁTNÍ MAGISTERSKÁ ZKOUŠKA – ŽURNALISTIKA

Státní závěrečná magisterská zkouška se skládá ze dvou plnohodnotných částí: obhajoby magisterské diplomové práce, jejíž součástí je také hodnocení praxe v médiích, a z ústní zkoušky. Ústní zkouška se skládá ze tří součástí: teoretické koncepty ke studiu žurnalistiky, mediální systémy a jejich komparace, otázky dané volbou modulů – student v přihlášce uvede, který modul zvolil.

Otázky si studenti volí losem z vypsaných tematických okruhů (po jedné z každé oblasti). Obhajoba i ústní zkouška se koná před komisí.

Státní závěrečná zkouška se skládá ze 2 částí:

- i) Obhajoba magisterské diplomové práce
- ii) Ústní zkouška, která se dělí na okruhy:
 - a) teoretické koncepty ke studiu žurnalistiky
 - b) mediální systémy a jejich komparace
 - c) otázky dané volbou modulů

Tematické okruhy ke státní magisterské zkoušce

Teoretické koncepty ke studiu žurnalistiky:

- Reprezentace reality. Konstruktivistický a reflexivní přístup, jejich stopy v diskusích o povaze žurnalistické produkce.
- Mediální konstrukce reality, principy a mechanismy mediální logiky v současné žurnalistice.
- Normativní teorie, jejich vývoj a možnosti aplikace na současnou mediální sféru.
- Sociální teorie žurnalistiky a její hlavní zájmy. Problematika pojmů veřejnost, veřejný zájem, objektivita, bias.
- Teorie diskurzu a její různá pojetí. Intertextualita a interdiskurzivita. Problematika ideologie.
- Reprezentace reality v médiích. Koncept stereotypizace a rámcování (typologie stereotypů a rámců).
- Sémiotické přístupy ke zkoumání zpravodajských obsahů.
- Mytologie ve zpravodajství, pojetí mýtu u Rolanda Barthese a Umberta Eca.
- Naratologické přístupy ke studiu žurnalistiky. Narativ a jeho složky, základní pojmy naratologie (fabule a syžet/příběh a diskurz, fokalizace, vypravěč, aktant, intertextovost).
- Žurnalistická činnost perspektivou politické ekonomie komunikace. Základní oblasti zájmu PEK, komodifikace, ideologie, model propagandy. Postoj PEK k přínosu internetu a digitálních technologií pro žurnalistiku.
- Sociologie žurnalistiky a oblasti jejího studia – ekonomické, politické a technicko-organizační faktory ovlivňující novinářskou práci. Gatekeeping, zpravodajské hodnoty, sociální kontrola v redakci.
- Práce se zdroji v žurnalistice, tzv. moc tisku (McQuail), datová žurnalistika (vývoj a současnost).

- Publika žurnalistiky a jejich typologie. Proměna charakteru publika a proměna vědecké představy o publiku (Stuart Hall a birminghamská škola). Transformace pohledu na publika pod vlivem digitálních médií.
- Vliv, dopad a účinky médií, typologie a historie zkoumání. Nastolování agendy, kultivační teorie, teorie spirály mlčení a jejich kritické zhodnocení.
- Funkcionalistický přístup ke studiu žurnalistiky (základní funkce, hlavní autoři).
- Náhledy na současnou proměnu žurnalistiky z různých perspektiv – žurnalistika jako profese, řemeslo, instituce (McQuail) a pole (Bourdieu).
- Mediální konvergence vs. hybridní mediální systém. Základní charakteristiky, autoři, příklady z oblasti žurnalistiky.
- Proměna povahy žurnalistických obsahů a jejich distribuce. Multimedialita, crossmedialita, transmedialita. Virality vs. spreadability. User generated content.
- Proměna žurnalistických norem související s nástupem digitálních technologií.
- Občanská žurnalistika, její kořeny, kritika a postavení v současném mediálním systému. Koncept citizen witnessing jako alternativní nahlížení na občanskou žurnalistiku.
- Sociální sítě a práce novináře. Jejich význam, problematické oblasti, proměna redakčních rutin.

Mediální systémy a jejich komparace:

Srovnání mediálních systémů

- 1) Systémové teorie společnosti a médií
- 2) Slabiny konceptu mediálního systému na úrovni státu
- 3) Regulace médií v odlišných mediálních systémech
- 4) Postavení tištěných médií v odlišných mediálních systémech
- 5) Postavení vysílacích médií v odlišných mediálních systémech
- 5) Regulace médií veřejné služby v odlišných mediálních systémech
- 6) Profesionalizace žurnalistiky v odlišných mediálních systémech

Modul A: Politická žurnalistika:

- Český stranický systém 1989-1996: hlavní mezníky vývoje, pohyby ve stranickém systému, aktéři a jejich vliv na politickou, společenskou a ekonomickou situaci
- Český stranický systém 1996-2010: hlavní mezníky vývoje, pohyby ve stranickém systému, aktéři a jejich vliv na politickou, společenskou a ekonomickou situaci
- Český stranický systém po roce 2010: hlavní mezníky vývoje, pohyby ve stranickém systému, aktéři a jejich vliv na politickou, společenskou a ekonomickou situaci
- Slovensko: charakteristika ústavního a stranického systému (hlavní ústavní instituce, podoba stranického systému, relevantní strany)
- Maďarsko: charakteristika ústavního a stranického systému (hlavní ústavní instituce, podoba stranického systému, relevantní strany)
- Polsko: charakteristika ústavního a stranického systému (hlavní ústavní instituce, podoba stranického systému, relevantní strany)

Modul B: Kulturní žurnalistika:

Pojem literární (filmová, divadelní) kritika a její vývoj. Výrazné postavy literární kritiky a periodika.

Mytologie a její kulturotvorná inspirace pro současnou kulturu a literaturu.

Vybrané literárně-kritické koncepty (k výběru strukturalismus, poststrukturalistické koncepty, New Criticism, teorie mýtů a literárních žánrů Northropa Frye, marxistická kritika, postmodernismus, teorie recepční estetiky, hermeneutické přístupy, naratologie, teorie fikčních světů, aj.).

Diskuse ke kritickým přístupům analyzovaných děl (vlastní příklad literární, divadelní, filmové kritiky).

Literární provoz, ceny, vyznamenání, jejich kulturní hodnoty.

Specifika kritiky audiovizuálních děl (film, televize) v porovnání s kritikou literární. Výrazné postavy české filmové a televizní kritiky a současné publikační platformy.

Fáze procesu vzniku filmového a televizního díla v kontextu jeho produkčního (producentického) zázemí.

Scenáristická příprava audiovizuálního díla (hraný film, dokument, televizní formát) a role dramaturga.

Modul C: Sportovní žurnalistika:

Sportovní žurnalistika – hlavní oblasti jejího zájmu, osobnosti sportovních novinářek a novinářů.

Stereotypizace a ideologie ve sportovní žurnalistice.

Sportovní žurnalistika a mytologie.

Gender ve sportu i sportovní žurnalistice.

Mediální reprezentace etnicity sportovců.

Handicapovaní ve sportovních rubrikách a pořadech.

Sportovní žurnalistika a fanouškovství.

Etické aspekty sportovní žurnalistiky – novinář jako tiskový mluvčí nebo v PR či marketingové agentuře, vliv inzerentů na mediální obsah.

Vznik zahraniční a české sportovní žurnalistiky.

Sportovní žurnalistika v českém denním tisku do roku 1948.

Vznik a vývoj českých sportovních časopisů.

Utváření profese sportovního novináře – ustavování, profesionalizace, osobnosti.

Sportovní fotografie v českých médiích a českoslovenští/čeští sportovní fotografové.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1923-1948.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1949-1969.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1970-1989.

TV sportovní žurnalistika - 1953-1960.

TV sportovní žurnalistika - 1961-1980.

TV sportovní žurnalistika - 1981-1989.

Diskurz současné české sportovní žurnalistiky – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Diskurz současné západoevropské sportovní žurnalistiky – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Diskurz současné sportovní žurnalistiky v USA – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Sportovní žurnalistika – hlavní oblasti jejího zájmu, osobnosti sportovních novinářek a novinářů.

Stereotypizace a ideologie ve sportovní žurnalistice.

Sportovní žurnalistika a mytologie.

Gender ve sportu i sportovní žurnalistice.

Mediální reprezentace etnicity sportovců.

Handicapování ve sportovních rubrikách a pořadech.

Sportovní žurnalistika a fanouškovství.

Etické aspekty sportovní žurnalistiky – novinář jako tiskový mluvčí nebo v PR či marketingové agentuře, vliv inzerentů na mediální obsah.

Vznik zahraniční a české sportovní žurnalistiky.

Sportovní žurnalistika v českém denním tisku do roku 1948.

Vznik a vývoj českých sportovních časopisů.

Utváření profese sportovního novináře – ustavování, profesionalizace, osobnosti.

Sportovní fotografie v českých médiích a českoslovenští/čeští sportovní fotografové.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1923-1948.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1949-1969.

Rozhlasová sportovní žurnalistika 1970-1989.

TV sportovní žurnalistika - 1953-1960.

TV sportovní žurnalistika - 1961-1980.

TV sportovní žurnalistika - 1981-1989.

Diskurz současné české sportovní žurnalistiky – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Diskurz současné západoevropské sportovní žurnalistiky – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Diskurz současné sportovní žurnalistiky v USA – přední média, osobnosti, aktuální kauzy.

Modul D: Vizuální žurnalistika:

Co je vizuální kultura, vizuální komunikace, vizualita.

Obrat k obrazu, historické přístupy ke studiu vizuální kultury, způsoby vidění.

Obrazová reprezentace reality, mýtus fotografické pravdy, ideologie a obrazy, význam a čtení obrazů.

Fotografie a fotožurnalismus v současné vizuální kultuře, fotografie v digitálním věku.

Současný fotožurnalismus – osobnosti, dílo, problémy, možnosti, hrozby.

Etické aspekty fotožurnalismu, limity zobrazení.

Nefotografické a nežurnalistické projevy vizuální kultury.

Komiks jako forma vizuálního vyprávění příběhů. Komiks a žurnalistika. Slovo a obraz.

Modul E: Mediální tvorba

Základní postupy při výběru a zpracovávání zpravodajských informací

Základní kompoziční postupy při tvorbě zpravodajského sdělení

Žánrová struktura (typologie) žurnalistické / zpravodajské tvorby

Rozhovor – žánr i metoda novinářské práce

Proces internetizace masových médií a medializace internetu

Typologie zpravodajských pořadů v audiovizuálních médiích, typologie zpravodajských a publicistických serverů a agenturních servisů

Specifické rysy novinářské práce (lze vyložit na příkladě tištěných médií, audiovizuálních médií, zpravodajských agentur a zpravodajských serverů)

Vliv digitálních technologií na zpravodajskou tvorbu v tradičních i nových médiích

LITERATURA:

Teoretické koncepty ke studiu žurnalistiky:

ALLAN, Stuart. Online news: journalism and the Internet. 1. vyd. Maidenhead; Berkshire: Open University Press, 2006. 208 s. ISBN 0-335-22121-1.

BARTHES, Roland. Mytologie. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2004. 170 s. ISBN 978-80-7363-359-2.

BERGER, Peter L. - LUCKMANN, Thomas. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii věděni. 1. vyd. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury (CDK), 1999. 214 s. ISBN 80-85959-46-1.

BERRY, William E - NERONE, John C. Last rights: revisiting four theories of the press. 1. vyd. Urbana: University of Illinois Press, 1995. 205 s. ISBN 0-252-02180-0.

BOURDIEU, Pierre. O televizi. 1. vyd. Brno: Doplněk, 2002.

CURRAN, James - FENTON, Natalie - FREEDMAN, Des. Misunderstanding the internet. 1. vyd. London: Routledge, 2012. 194 s. ISBN 978-0-415-57958-2.

DEUZE, Mark. The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online, *New Media & Society*, 2003, vol. 5, no. 2, s. 203-230. ISSN 1461-4448.

ENTMAN, Robert. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, *Journal of Communication*, 1993, vol. 43, no. 4, s. 51-58. ISSN 1460-2466.

- FAIRCLOUGH, Norman. Media discourse. 1. vyd. London: Arnold, 1995. 214 s. ISBN 0-340-58889-6.
- FAIRCLOUGH, Norman. Critical discourse analysis: the critical study of language. 2. ed. Harlow: Longman, 2010, xi, 591 s. ISBN 978-1-4058-5822-9.
- FOUCAULT, Michel. Diskurs, autor, genealogie: tři studie. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1994. 115 s. ISBN 80-205-0406-0. Pouze kapitola Řád diskursu, s. 7-39.
- FRANKLIN, Bob et al. (eds.). Key concepts in journalism studies. 1. vyd. London: Sage Publications, 2005. 362 s. ISBN 1-7619-4482-6.
- FULTON, Helen. Narrative and media. 1. vyd. New York: Cambridge University Press, 2005. 329 s. ISBN 05-216-1742-1.
- HALL, Stuart (ed.). Representation: Cultural representations and signifying practices. 1. vyd. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage, 2001. 400 s. ISBN 0-7619-5432-5. Pouze kapitola Introduction, s. 1-11.
- HALL, Stuart (ed.). Representation: Cultural representations and signifying practices. 1. vyd. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage, 2001. 400 s. ISBN 0-7619-5432-5. Pouze kapitola The work of representation, s. 12-65.
- KELLNER, Douglas - Meenakshi Gigi DURHAM (eds.). Media and cultural studies: keywords. 2 vyd. Malden: Wiley-Blackwell, 2012. 635 s. ISBN 978-0-470-65808-6. HALL, Stuart. Encoding/Decoding, s. 166-176.
- KRAUS, Jiří. Jazyk v proměnách komunikačních médií. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2008, 172 s. ISBN 978-80-246-1578-3.
- LISTER, Martin. New media: a critical introduction. 2. vyd. London: Routledge, 2009. 446 s. ISBN 978-0-415-43161-3.
- MANGION, Claude. Philosophical Approaches to Communication. Bristol: Intellect, 2011, 330 s. ISBN 9781841504292.
- MCCHESENEY, Robert Waterman. Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích. 1. vyd. Všeň: Grimmus, 2009. 140 s. ISBN 978-80-902831-2-1.
- MCCOMBS, Maxwell E. Agenda setting: nastolování agendy - masová média a veřejné mínění. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. 251 s. ISBN 978-80-7367-591-2.
- MCNAIR, Brian. Sociologie žurnalistiky. 1. vyd. Praha: Portál, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6.
- MCQUAIL, Denis. Journalism and society. 1. vyd. London: SAGE Publications, 2013. 244 s. ISBN 978-1-4462-6680-9.

MCQUAIL, Denis. Žurnalistika a společnost. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2016. 256 s. ISBN 9788024630

Mediální systémy a jejich komparace:

HALLIN, D., MANCINI, P. (2004) Comparing Media Systems. Cambridge

HARDY, T. (2008) Western media systems. Routledge.

KELLY, M. MAZZOLENI, G., McQuail, D (2004) The Media in Europe. The Euromedia Handbook. SAGE

HOFFMANN-RIEM (1996) Regulating Media. The Licencing and Supervision of Broadcasting in sic countries. The Guilford Press.

SIEBERT, F. S. et al. (1956) Four Theories of the Press. University of Illinois Press.

SPARKS, C. (2007) Globalization, Development and the Mass Media. London: SAGE.

THOMPSON, K. (1997) Media and Cultural Regulation. London: SAGE.

LUNT, P., LIVINGSTONE, S. (2011) Media regulation, governance and the interests of citizens and consumers. London: SAGE.

Modul A: Politická žurnalistika:

- k prvním třem okruhům: BUREŠ, J. - CHARVÁT, J. - JUST, P. - ŠTEFEK, M. Česká demokracie po roce 1989. Praha: Grada, 2012.

- k druhé trojici okruhů: CABADA, L. a kol. Nové demokracie střední a východní Evropy. Praha: Oeconomica, 2011. (pouze kapitoly o Slovensku, Maďarsku a Polsku)

Modul B: Kulturní žurnalistika:

BARTHES, Roland. Kritika a pravda. Praha: Dauphin, 1997, 264 s. ISBN 80-86019-53-5.

BÍLEK, Petr A.. Hledání jazyka interpretace: k modernímu prozaickému textu. Vyd. 1. Brno: Host, 2003, 360 s. ISBN 80-7294-080-5.

BLAŽÍČEK, Přemysl. Kritika a interpretace. Vyd. 1. Praha: Triáda, 2002, 527 s. ISBN 80-86138-46-1.

CULLER, Jonathan. Krátký úvod do literární teorie. Vyd. 1. Brno: Host, 2002, 168 s. ISBN 80-7294-070-8.

COHN, Dorrit. Co dělá fikci fikcí. Vyd. 1. Praha: Academia, 2009, 261 s. ISBN 978-80-200-1718-5.

CHATMAN, Seymour Benjamin. Příběh a diskurs: narativní struktura v literatuře a filmu. Brno: Host, 2008. Teoretická knihovna. ISBN 978-80-7294-260-2

ČEŇKOVÁ, Jana a Jan CEBE, eds. Meziválečná česká a slovenská žurnalistika (1918-1938). Praha: Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, 2019. ISBN 978-80-246-4299-4.

ČEŇKOVÁ, Jana (ed.). Válečné dětství a mládí (1939-1945) v literatuře a publicistice. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016., 238 s. ISBN 978-80-246-3413-5.

ČEŇKOVÁ, Jana et al. Vývoj literatury pro děti a mládež a její žánrové struktury: adaptace mýtů, pohádek a pověstí, autorská pohádka, poezie, próza a komiks pro děti a mládež. 1. vyd. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-095.

ČERNÝ, Václav. Co je kritika, co není a k čemu je na světě. Brno: Blok, 1968. ECO, Umberto. Skeptikové a těšitelé. 2. vyd. Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-706-4.

ELIADE, Mircea. Mýtus o věčném návratu: archetypy a opakování. 1. vyd. Praha: ISE, 1993. ISBN 80-85241-51-x.

EAGLETON, Terry. Úvod do literární teorie. 2. vyd. V Praze: Plus, 2010, 318 s. ISBN 978-80-00-02587-2.

ENGLISH, James F. Ekonomie prestiže: ceny, vyznamenání a oběh kulturních hodnot. Vyd. 1. Brno: Host, 2011, 416 s. ISBN 978-80-7294-492-7.

FOSTER, Thomas C. Jak číst romány jako profesor. 1. vyd. Brno: Host, 2014, 372 s. ISBN 978-80-7294-929-8.

FRYE, Northrop. Anatomie kritiky: čtyři eseje. Vyd. 1. Brno: Host, 2003, 440 s. ISBN 80-7294-078-3.

FRYE, Northrop. Velký kód: bible a literatura. 1. vyd. Brno: Host, 2000. ISBN 80-86055-68-x.

GADAMER, Hans-Georg. Člověk a řeč: (výbor textů). Vyd. 1. Praha: OIKOYMENH, 1999, 154 s. ISBN 80-86005-76

HALADA, Jan a Barbora OSVALDOVÁ, eds. Slovník žurnalistiky: výklad pojmů a teorie oboru. Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3752-5. (zde zejména Kritika Literární a publicistická; Kritika filmová a televizní; Komiks s doporučenými tituly atd.).

DOLEŽEL, Lubomír. Heterocosmica: fikce a možné světy. Vyd. české 1. V Praze: Karolinum, 2003, ISBN 80-246-0735-2

KRAUS, Karel. Divadlo ve službách dramatu. 1. vyd. Praha: Divadelní ústav, 2001. ISBN 80-7008-113-9.

MACHONIN, Sergej. Šance divadla. Editovaly T. Pokorná a B. Topolová. Praha: Divadelní ústav, 2005. ISBN 80-7008-186-4.

MITOSKOVÁ, Zofia. Teorie literatury: historický přehled. Vyd. 1. Brno: Host, 2010, 480 s. ISBN 978-80-7294-332-6.

NÜNNING, Ansgar a kol. Lexikon teorie literatury a kultury: koncepce, osobnosti, základní pojmy. Vyd. 1. Brno: Host, 2006, 912 s. ISBN 80-7294-170-4.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jana ČEŇKOVÁ. Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami. Praha: Academia, 2017. První republika. ISBN 978-80-200-2754-2.

PAVLOVSKÝ, Petr. Divadelní kritika. In: PAVLOVSKÝ, Petr et al. Základní pojmy divadla. Teatologický slovník. 1. vyd. Praha: Libri: Národní divadlo, 2004. ISBN 80-7277-194-9.

PECINA, Martin. Knihy a typografie. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012, 308 s. ISBN 978-80-7294-813-0.

SCHOLES, Robert a Robert L KELLOGG. Povaha vyprávění. Vyd. 1. Brno: Host, 2002, 60 – 84.

TRÁVNÍČEK, Jiří, ed. V kleštích dějin. Střední Evropa jako pojem a problém. Brno: Host 2009. ISBN 978-80-7294-323-4.

Modul C: Sportovní žurnalistika:

BARTHES, Roland. Mytologie. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2004. 170 s. Edice Bod. ISBN 80-86569-73-X.

BEDNAŘÍK, Petr - JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbara. Dějiny českých médií: od počátku do současnosti. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 439 s. ISBN 978-80-247-3028-8.

BILLINGS, Andrew C. Sports media: transformation, integration, consumption. 1. vyd. New York: Routledge, 2011. 216 s. ISBN 978-0-415-88368-9.

BOYLE, Raymond. Sports journalism: context and issues. 1. vyd. London: SAGE, 2006. 198 s. ISBN 1-4129-0798-5.

BOYLE, Raymond - Richard HAYNES. Power play: sport, the media and popular culture. 2. vyd. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009. 254 s. ISBN 978-07-4863-592-4.

BRAKE, Laurel - DEMOOR, Marysa - BEETHAM, Margaret. Dictionary of nineteenth-century journalism in Great Britain and Ireland. Gent: Academia Press, 2009. 1014 s. ISBN 978-0-7123-5039-6. (relevantní hesla k tematice dějin sportovní žurnalistiky)

DĚKANOVSKÝ, Jan. Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2008. 184 s. ISBN 978-80-7363-131-4.

GARDINER, Greg: Running for Country: Australian Print Media Representation of Indigenous Athletes in the 27th Olympiad, Journal of Sport and Social Issues, 2003, vol. 27, no. 3, s. 233-260. ISSN 0193-7235.

HALL, Stuart (ed.). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. 1. vyd. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage, 2001. 400 s. ISBN 0-7619-5432-5. The Spectacle of the Other, s. 224-279.

HERMES, Joke. Burnt Orange: Television, Football and the Representation of Ethnicity, Television and New Media, 2005, vol. 6, no. 1, s. 49-69. ISSN 1527-4764.

HORKY, Thomas - SCHAUERTE, Thorsten - SCHWIER, Jürgen. Sportjournalismus. 1. vyd. Konstanz: Verlagsgesellschaft mbH, 2009. 326 s. ISBN 978-3-86764-145-6. Geschichte des Sportjournalismus, s. 15-26.

JEŽEK, Přemysl. České sportovní časopisy vydávané od jejich počátků až do roku 1918, Tělovýchovný sborník prací členů kateder tělesné výchovy a kateder tělovýchovného lékařství na vysokých školách, 1965, Svazek 8, s. 127-165.

KOLIŠ, Jiří - NINGER, Michal. Český sport 1862-1914. Kladno: Nezávislý novinář, 2003. 304 s. ISBN 80-86032-06-X.

KONČELÍK, Jakub - VEČEŘA, Pavel - ORSÁG, Petr. Dějiny českých médií 20. století. 1. vyd. Praha: Portál, 2010. 310 s. ISBN 978-80-7367-698-8.

KÖPPLOVÁ, Barbara et al. Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2003. 461 s. ISBN 80-246-0632-1. (hesla ke sportovní žurnalistice)

LUKŠŮ, David. Role tisku při utváření české sportovní obce, Sborník národního muzea, řada C - Literární historie, 2010, roč. 55, č. 3-4, s. 51-56. ISSN: 0036-5351.

MALINA, Karel a Miloslav HOLMAN. U mikrofonu byli... 1. vyd. Praha: Novinář, 1977. 174 s.

NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ, Alice. Ti druzí sportovci: mediální stereotypizace a rámcování handicapovaných v tisku v letech 1948-2008. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2012. 176 s. ISBN 978-80-246-2038-1.

ROWE, David. Sport, culture and the media: the unruly trinity. 2. vyd. Buckingham: Open University Press, 2004. 253 s. ISBN 0-335-21075-9.

SEKOT, Aleš. Sociologie sportu: Aktuální problémy. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2013. 190 s. ISBN 978-80-210-6181-1.

TEJKALOVÁ, Alice. *Sportovní reportáž lehce alternativně*. In: O reportáži, o reportérech. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2010, s. 105-112. ISBN 978-80-246-1781-7.

TONEY, James. Sports Journalism: The Inside Track. 1st edition. London: Bloomsbury 2013. 154 s. ISBN 978-1-4081-7832-4.

ZÁRUBA, Robert. Historie HRTM ČST Praha, diplomová práce. Praha: Fakulta žurnalistiky, 1989. (nepublikováno, ale dostupné elektronicky v databázi fakultní knihovny)

Modul D: Vizuální žurnalistika:

BERGER, John. *O pohledu*. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009, 225 s. ISBN 978-80-86603-81-0.

BORECKÝ, Felix. *Rozum, nerozum a přesvědčivost obrazů*. Vyd. 1. Praha: Togga, 2011, 286 s. ISBN 978-80-87258-73-6.

GOODMAN, Nelson (2007): *Jazyky umění*. Praha: Academia. 213 s.

ZUROMSKIS, Catherine. *Snapshot photography: The lives of images*. Cambridge: MIT Press, 2013, 358 s. ISBN 978-0-262-01929-3.

PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem: průvodce současným filosofickým myšlením pro středně pokročilé*. Vyd. 1. Praha: Herrmann & synové, 2009, 201 s. ISBN 978-80-87054 18-5.

KESNER, Ladislav (2005): *Vizuální teorie*. Praha: H &H. 372 s.

MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Vyd. 1. Praha: Academia, 201

MITCHELL, W. J. T. (1987): *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press. 226 s.

ELKINS, James. *What photography is*. New York: Routledge, 2011.

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2009, 471.

ANDĚL, Jaroslav. *Myšlení o fotografii*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2012, 462 s. ISBN 978-80-7331-235-0.

BARTHES, Roland. *Světlá komora*. 1. vyd. Bratislava: Archa, 1994. ISBN 80-7115-081-9

BATCHEN, Goeffrey. *Burning with Desire*. 1st ed. Cambridge Mass.: The MIT Press, 1999. ISBN 0-262-02427-6

BENJAMIN, Walter. *Dílo a jeho zdroj*. 1. vyd. Praha: Odeon, 1979.

CÍSAŘ, Karel (ed.). *Co je to fotografie?* 1. vyd. Praha: Herrmann & synové, 2004.

EVANS, J., HALL, S.: *Visual Culture: the reader*. 3. vyd. London: SAGE Publications, 2002. ISBN 0-7619-6248-4

FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu: Výběr filosofických textů z 80. a 90. let*. 1. vyd. Praha: Výtvarné umění, 1996.

SCOTT, Clive. *The spoken image : photography and language*. London : Reaktion, 1999

LISTER, Martin (ed.). *The photographic image in digital culture*. London ; New York : Routledge, 1995.

SONTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. 1.vyd. Praha: Paseka, 2002. ISBN 80-7185-4719

SONTAG, Susan (2011): *S bolesti druhých před očima*. Praha: Paseka. 120 s.

SZTOMPKA, Piotr (2007): *Vizuální sociologie*. Praha: Sociologické nakladatelství. 168 s.

TAGG, John. *The disciplinary frame : photographic truths and the capture of meaning* / John Tagg. Minneapolis : University of Minnesota Press, c2009.

WELLS, Liz. *Photography : a critical introduction* / Liz Wells New York : Routledge, 2004

BATCHEN. Geoffrey. *Each wild idea : writing, photography, history*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 2002

Modul E: Mediální tvorba:

BĚLOHRADSKÝ, Václav. *Společnost nevolnosti: eseje z pozdější doby*. 2. opr. a dopl. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2009. Knižnice Sociologické aktuality; sv. 13. ISBN 978-80-7419-007-0.

BURNS, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: Praktická příručka pro novináře*. 1. vyd. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-871-6.

ČUŘÍK, Jaroslav, ed. et al. *Nové trendy v médiích I: Online a tištěná média*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5825-5.

DAHLGREN, Peter. Media logic in cyberspace: repositioning journalism and its publics. *Javnost - The Public*, 1996, vol. 3, no. 3, s. 59-72. ISSN 1318-3222.

DEUZE, Mark. *Mediawork: Digital Media and Society Series*. Cambridge: Polity Press, 2007, 278 s. ISBN 978-0-7456-3925-3.

DEUZE, Mark. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society*, 2003, vol. 5, no. 2, s. 203-230. ISSN 1461-4448.

DEUZE, Mark. What is Multimedia Journalism?. *Journalism Studies*, 2004, vol. 5, no. 2, s. 139-152. ISSN 1461-670X.

FORTUNATI, Leopoldina. Mediatization of the Net and Internetization of the Mass Media. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 2005, vol. 67, no. 1, s. 27-44. ISSN 0016-5492.

GOLDBERG, Bernard. *Jak novináři manipulují: stanice CBS očima svého reportéra*. 1. vyd. Praha: Ideál, 2005. Dějinné zvraty a souvislosti, sv. 4. ISBN 80-901017-8-X.

10 let v českých médiích. 1. vyd. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-925-9.

KÜNG-SHANKLEMAN, Lucy, Robert G. PICARD a Ruth TOWSE. *The internet and the mass media*. Los Angeles, Calif.: Sage, 2008, xiv, 182 s. ISBN 978-1-4129-4735-0.

MCCHESENEY, Robert Waterman. *Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích*. 1. české vyd. Všeň: Grimmus, 2009. ISBN 978-80-902831-2-1.

MOCNÁ, Dagmar a Josef Peterka, ed. *Encyklopedie literárních žánrů*. 1. vyd. Praha: Paseka, 2004. ISBN 80-7185-669-X.

NÜNNING, Ansgar, Jiří TRÁVNÍČEK a Jiří HOLÝ, ed. *Lexikon teorie literatury a kultury: koncepce - osobnosti - základní pojmy*. 1. vyd. Brno: Host, 2006. ISBN 80-7294-170-4.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA et al. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. 3., rozš. vyd. Praha: Libri, 2007. 263 s. ISBN 978-80-7277-266-7.

OSVALDOVÁ, Barbora a Radim KOPÁČ, ed. *Rozhovory o interview*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009, s. 61-69. ISBN 978-80-246-1618-6.

OSVALDOVÁ, Barbora, ed. et al. *O reportáži, o reportérech*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2010. 130 s. ISBN 978-80-246-1781-7.

OSVALDOVÁ, Barbora a Alice NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ. *Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1684-1.

OSVALDOVÁ, Barbora et al. *Zpravodajství v médiích*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-1899-9.

RUSS-MOHL, Stephan a Hana BAKIČOVÁ. *Žurnalistika: komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0158-8.

SHOEMAKER, Pamela J. a Tim P. VOS. *Gatekeeping theory*. London: Routledge, 2009, 173 s. ISBN 978-0-415-98139-2.

ŠMÍD, Milan. TRUNEČKOVÁ, Ludmila. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. Praha: Karolinum, 2009

VOBIČ, Igor. Online multimedia news in print media: A lack of vision in Slovenia. *Journalism*, 2011, vol. 12, no. 8, s. 946-962. ISSN 1464-8849.

THOMPSON, John B. *Média a modernita: sociální teorie médií*. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2004. Mediální studia. ISBN 80-246-0652-6.

