**Státní závěrečná zkouška – magisterský obor Mediální studia v prezenční formě studia**

(Následující státnicové okruhy platí pro studenty, kteří začali studovat tento obor v akademickém roce 2014 – 2015. Studují tedy podle nové akreditace. Studenti, kteří začali studovat dříve, mají jiné státnicové okruhy.)

**Státní závěrečná zkouška se skládá ze tří částí:**

**1) Obhajoba diplomové práce**

**2) Dějiny a současnost masových a síťových médií**

Tato část se zaměřuje na vývoj mezilidské komunikace s důrazem na média ve 20. století a na počátku 21. století a rovněž vývoj myšlení o médiích. Otázky se týkají politických, sociálních, ekonomických a kulturních souvislostí fungování médií v moderní společnosti. Otázky se vztahují k současným vývojovým trendům v oblasti médií, působení síťových médií a pozici mediálních systémů.

**3) Sociální teorie komunikace a médií**

Tato část se zaměřuje na různé teoretické školy a jejich představitele věnující se vztahu médií a společnosti (politiky, kultury, ekonomiky) v různých obdobích, sociologii tradičních i nových médií, metodologické problémy výzkumu médií, tematizaci médií a komunikace v různých humanitních a společenskovědních oborech.

**Průběh státní závěrečné zkoušky:**

Student se dostaví dle stanoveného rozpisu. V určený čas si vytáhne z obálek dvě otázky z oblasti Dějiny a současnost masových a síťových médií a dvě otázky z oblasti Sociální teorie komunikace a médií. Poté má hodinu na přípravu svých odpovědí na otázky. Přípravu si píše na papír. Po této přípravě předstoupí před zkušební komisi. Nejprve proběhne obhajoba diplomové práce. Student stručně představí svoji diplomovou práci. Poté zazní hodnocení konzultanta a oponenta. Student se následně vyjádří k posudkům a odpoví na otázky položené v posudcích. Pak je rozprava komise k diplomové práci.

Po obhajobě hned následuje ústní zkoušení. Student si může vybrat, kterou oblastí začne. Zodpoví dvě otázky z první oblasti, poté hned odpovídá na otázky z druhé oblasti. Státní závěrečná zkouška každého studenta je v rozpisu naplánována na 60 minut. Po zodpovězení otázek vyzve předseda studenta, aby odešel ze zkušební místnosti. Komise poté stanoví hodnocení státní závěrečné zkoušky – student dostane celkem čtyři známky: za obhajobu diplomové práce, za každou část ústního zkoušení a také celkové hodnocení SZZk. Následně se student vrátí do místnosti a komise mu sdělí hodnocení jeho SZZk. Pokud student některou část státnic neudělá, tak pouze tuto část bude opakovat, přičemž tak může učinit již v nejbližším státnicovém termínu. Až po absolvování všech částí je studentovi stanovena známka celkového hodnocení SZZk.

**Dějiny a současnost masových a síťových médií**

**OKRUHY:**

- postavení periodického tisku v USA a Velké Británii v 19. století

- rozvoj tiskových agentur v 19. století

- komercionalizace tisku a rozvoj reklamy na přelomu 19. a 20. století

- mediální magnáti a koncerny na konci 19. století a ve 20. století

- propaganda a média v období 1. světové a v období 2. světové války

- propaganda a média v období studené války

- hlavní vývojové tendence kinematografie od přelomu 19. a 20. století do konce 20. století

- hlavní vývojové tendence rozhlasového a televizního vysílání ve světě v průběhu 20. století (komerční vysílání, média veřejné služby, technologické proměny)

- proměny pojetí žurnalistiky jako povolání v moderní společnosti, svoboda projevu, vliv technologií na novinářskou práci, komercionalizace médií, celebritizace, tabloidizace, proměny pojetí autorství

- tři modely mediálních systémů podle Hallina a Manciniho

- systémové teorie společnosti a médií, slabiny konceptu mediálního systému na úrovni státu

- regulace médií, postavení tištěných médií a vysílacích médií v odlišných mediálních

systémech

- regulace médií veřejné služby v odlišných mediálních systémech

- profesionalizace žurnalistiky v odlišných mediálních systémech

- mediální systém ČR v komparativní perspektivě

- fungování médií v USA, Velké Británii, Španělsku, Francii, Německu, v severní Evropě, v islámském světě, v Asii

- vývojové teorie nových médií, historické studium internetu

- teorie kolektivní inteligence, politická ekonomie nových médií, teorie šíření online obsahů

- právní a etické aspekty fungování nových médií

- sociocentrický a mediocentrický přístup ke studiu médií

**Sociální teorie komunikace a médií**

**OKRUHY:**

- pojmy mediální komunikace, masová komunikace a síťová komunikace, model komunikační události

- typologie sociální komunikace, typy komunikační události, přenosový a konstitutivní model komunikační události

- pojem mediatizace a jeho vliv na politickou komunikaci

- normativní představy o fungování médií, 4 teorie tisku a jejich kritika, Hutchinsonova komise, tři modely médií a politiky

- chování publika, teorie užití a uspokojení, závislostní teorie, kultivační teorie, výzkum účinků masových médií

- sémiotika, kód a mediální komunikace, intertextualita sdělení

- uspořádání mediálních obsahů, narativita, serialita, žánrové vzorce, stereotypizace, zpravodajské hodnoty

- Frankfurtská škola, její představitelé, hlavní díla, kulturní průmysl a populární kultura

- kritika masové kultury, neomarxismus

- Birminghamská škola, její představitelé, hlavní díla, populární kultura a kultura každodennosti

- reprezentace reality (Durkheim, Barthes, Baudrillard), sociální konstrukce reality v mediálních sděleních, princip „vepsaného čtenáře“

- teorie diskursu (van Dijk, Foucalt, Fairclough)

- teorie spirály mlčení, agenda setting

- přístup ke kritice médií, jejich společné rysy a jejich specifika (Boorstin, Debord, Baudrillard, Postman, Virilio)

- multikulturalismus, feminismus, média, feministická kritika médií

- politická komunikace, političtí aktéři, toky politické komunikace

- politická komunikace, reprezentačně-liberální teorie, participačně-liberální teorie, konceptualizace veřejného komunikačního prostoru, vztah veřejné sféry a médií

- politická komunikace, public relations, spin doctoring, politický marketing a jejich teoretická reflexe, tři věky politické komunikace, čtyři éry politického žurnalismu

- kvantitativní obsahová analýza, její charakteristika, fáze výzkumu, limity kvantitativních metod, využití obsahové analýzy

- kvalitativní výzkum, základní metody výzkumu, principy kvalitativního přístupu, oblast výzkumu médií, limity kvalitativního výzkumu

**Literatura:** (zde jsou uvedeny základní tituly, další jsou v sylabech povinných předmětů studijního plánu)

- Altheide, D.: *Qualitative Media Analysis*. Thousand Oaks: Sage, 1996.

- Berkowitz, D.: *Social Meanings of News*. Thousand Oaks: Sage, 1997.

- Briggs, A. – Burke, P.: *A Social History of the Media: fromt Gutenberg to the Internet.* Cambridge: Blackwell, 2002.

* Curran, J. – Fenton, N. – Freedman, D.: *Misunderstanding the Internet*. New York: Routledge, 2012.
* DeFleur, M. – Ballová-Rokeachová, S.: *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.
* Doyle, G.: *Understanding Media Economics.* Thousand Oaks: SAGE, 2002.
* Eco, U.: *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Svoboda 1996.
* Fairclough, N.: *Media Discourse*. London: Arnold, 1995.
* Hallin, D.- Mancini, P: *Média v postmoderním světě.* Praha: Portál, 2008.
* Hartley, J.: *Understanding News*. London: Routledge, 1990.
* Hendl, J.: *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál, 2008.
* Holmes, D.: *Communication Theory*. Thousand Oaks - London: Sage, 2005.
* Jenkins, H.: *Convergence Culture*. New York: NYU Press. 2006.
* Jirák, J.- Köpplová, B.: *Masová média*. Praha: Portál, 2009, 2015.
* Jirák, J. – Köpplová, B.: *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.
* Jirák, J. – Říchová, B. (eds.): *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000.
* Jowett, G. – O´Donell, V.: *Propaganda and Persuasion.* Thousand Oaks: Sage, 2006.
* Kelly, M. – Mazzoleni, G. – McQuail, D.: *The Media in Europe. The Euromedia Handbook.* London: Sage, 2004.
* Kovarik, B.: Revolutions in Communication. *Media History from Gutenberg to the Digital Age*. New York: Continuum, 2011.
* Kraus, J.: *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Praha: Karolinum, 2008.
* Křeček, J: *Politická komunikace od res publica po public relations*. Praha: Grada, 2013.
* Lévy, P.: *Collective inteligence*. Cambridge: Perseus Books, 2007.
* Lévy, P.: *Kyberkultura.* Praha: Karolinum, 2000.
* Meyrowitz, J.: *Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování*. Praha: Karolinum, 2006.
* McCombs, M.: *Agenda-setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění.* Praha: Portál, 2009.
* McChesney, R.: *Problém médií: jak uvažovat o dnešních médiích*. Praha: Grimmus, 2009.
* McLuhan, M.: *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota, 2000.
* McLuhan, M.: *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon, 1990, 2011.
* McNair, B.: *Sociologie žurnalistiky.* Praha: Portál, 2004.
* McNair, B.: *An Introduction to Political Communication*, London: Routledge, 2003.
* McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace*.* Praha: Portál, 1999, 2009.
* Morley, D.: Television, Audiences and Cultural Studies. London: Routledge, 1994.
* Mosco, V.: *Political Economy of Communication*. London: Sage, 1996.
* Poster, M.: *Second Media Age.* Cambridge: Polity Press, 1995.
* Postman, N.: *Ubavit se k smrti.* Praha: Mladá fronta, 1999, 2010.
* Prokop, D.: *Boj o média. Dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum, 2005.
* Silberstein, S.: *War of Words*. London: Routledge, 2002.
* Simonson, P.: *Handbook of Communication History*. New York: Routledge, 2013.
* Sparks, C.: *Globalization, Development and the Mass Media*. London: Sage, 2007.
* Strinati, D.: *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge, 1995.
* Sunstein, C. *The Daily We*. Boston Review (online). 2001. <http://bostonreview.net/BR26.3/sunstein.php>
* Thompson, J. B.: *Média a modernita: sociální teorie médií*. Praha: Karolinum, 2004.
* Thompson, K. – Bordwell, D.: *Dějiny filmu: přehled světové kinematografie*. Praha: AMU, 2007.
* Trampota, T. – Vojtěchovská, M.: *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010.
* Trampota, T.: *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.
* Zittrain, J.: The future of the Internet and how to stop it. New Haven: Yale University Press, 2008.